

mg



MG BALTIC

METINĒ ATASKAITA

2 0 0 8

Turinys

Prezidento žodis	4
„MG Baltic“ istorija ir veikla	6
„MG Baltic“ struktūra	11
MG Baltic Trade	14
<i>Mineraliniai vandenys</i>	16
<i>Stumbras</i>	17
<i>Tromina</i>	19
<i>Biofuture</i>	20
MG Baltic Investment	23
<i>Aprangos grupė</i>	25
<i>Mitnija</i>	27
<i>MG Baltic Media</i>	29
<i>Laisvas ir nepriklausomas kanalas (LNK)</i>	30
<i>Alfa Media</i>	31
<i>Mediafon</i>	32
<i>UPG Baltic</i>	33
MG Valda	36
Koncerno „MG Baltic“ sutrumpinta konsoliduota ir bendrovės finansinė atskaitomybė 2008 m. gruodžio 31 d.	39



Lietuvos ir visas Baltijos regiono ūkis, ilgą laiką sparčiai augęs, stabtelėjo ir dabar yra kritimo stadijoje. Būdami pasaulinių įvykių periferijoje galime stebėti ir neramias žinias iš pagrindinių pasaulio finansų ir vartojimo rinkų. O jos tikrai menkai guodžiančios – Europos centrinio banko verdiktas, kad pasaulis po II pasaulinio karo su tokio masto krize susiduria pirmąkart.

Sunku įvertinti naujai susidarantiems prielaidas ir jų visumą, viena paguoda, kad nežinomybė ir orientyrų neaiškumas turi baigtis ir, tikėtina, metų viduriui turėsime aiškesnį, kad ir ne itin optimistišką vaizdelį.

Paguoda, kad „negali būti, kad kaip nors nebūtų“, atliks žiaurų rinkos atrankos ir išgyvenimo testą. Apsvaigę ir atitrūkę nuo realybės, praradę tikėjimą ir racionalų protą veikti ryžtingai krizės sąlygomis – kris. Kas išliks sustiprės ne tik patirtimi, bet ir mobilizuos jėgas tolesniam augimui.

Šie metai koncerno bendrovėms yra „išsilaikymo“ metai: ekonomikos augimo laikotarpiu mūsų įmonėms buvo keliamas tikslas perkopti buvusius augimo vidurkius, o dabar siekiama mažesnio kritimo už rinkos susitraukimo laipsnį. Koncerno įmonės privalo to siekti įvairiausiomis priemonėmis. Įgyvendinamos kaštų taupymo programos, atsisakoma neefektyvių veiklų, peržiūrimos investicinės programos. Visa tai – elementari reakcija į susidariusią kritinę padėtį. Tik išlikusieji taps pakankamai stiprūs tolimesniems iššūkiams.

Galima įžvelgti teigiamų dalykų kiekvienoje krizėje, tačiau juk visiems labiau patinka gyventi augimo, plėtros, didėjančių algų ir gerėjančių perspektyvų sąlygomis. Kai ūkis vis traukiasi, o dugno dar nematyti, esama daug netikrumo. Neaišku, kiek ir kokių mastu ūkio nuosmukis tęsis. Susidaro įspūdis, kad ekspertai konkuruoja įspėdami apie didesnius kritimo tempus šiais metais. Tie dalykai blogai veikia verslą, investicinę aplinką.

*Koncerno „MG Baltic“ prezidentas
Darius Mockus*

mg





Koncerno „MG Baltic“ istorija

Koncernas „MG Baltic“ savo istoriją pradėjo skaičiuoti nuo 1992 metų, kai Lietuvoje atkurta rinkos ekonomika žengė pirmuosius žingsnius kartu su visa nepriklausoma valstybe. Investicinei akcinei bendrovei „Investicinis fondas“, kurią įkūrė viena iš pirmųjų verslo struktūrų šalyje – nacionalinė prekių birža AB „Lietuvos birža“, vadovavo dabartinis koncerno prezidentas Darius Mockus. „Investicijos fondas“ valdė daugiau kaip 10 įmonių kontrolinius ir 30 įmonių dalinius akcijų paketus, nekilnojamojo turto objektus.

Per 15 metų susiformavo pagrindinės būsimosios koncerno verslo kryptys – prekyba plataus vartojimo prekėmis ir drabužiais, gamyba, žiniasklaida, statyba bei nekilnojamojo turto plėtra.

Koncernui šiandien priklausanti įmonė „Mineraliniai vandenys“ savo veiklą pradėjo 1993 metais, įsigijusi pirmąją parduotuvę sostinės centre ir licenciją alkoholio importui. 2003 metais „Mineraliniai vandenys“ įsigijo seniausią Lietuvos alkoholinių gėrimų gamyklą AB „Stumbras“ – ji 2005 metų gruodžio 16 dieną buvo reorganizuota, nuo jos atskiriant AB „Biofuture“ Šilutėje.

1993 metais, privatizavus valstybinę drabužių prekybos bazę, įkurta akcinė prekybos bendrovė „Apranga“. Vėliau prijungiant įkurtas ir įsigytas kitas įmones, susiformavo investicinis holdingas „lfanta“ (dabartinis „MG Baltic Investment“). 2002

metais „MG Baltic Investment“ įsigijo kontroli- nį nacionalinės naujienų agentūros ELTA akcijų paketą, o 2003 metais – televizijos kanalą LNK. Per 2005 metus holdingas išgrynino savo veiklą ir šiuo metu jo veikla koncentruojama į mažmeninės prekybos drabužiais rinką, žiniasklaidą bei statybų paslaugas. 2006 metų pradžioje „MG Baltic Investment“ įsigijo statybų bendrovę UAB „Mintija“.

1995 metais buvo įsteigta prekybos sistema „Troja“. Vėliau ji su kitomis nekilnojamojo turto įmonėmis buvo sujungta į nekilnojamojo turto holdingą „MG Valda“, kuris šiuo metu, be daugelio kitų nekilnojamojo turto objektų, valdo ir 3 hektarų „Verslo trikampio“ teritoriją Vilniaus centre, tarp A. Goštauto ir Geležinio Vilko gatvių. 2005 metais „MG Valda“ pradėjo gyvenamųjų pastatų bei logistikos centro plėtros veiklą Latvijos sostinėje Rygoje, o 2007 metais pradėjo įgyvendinti biurų ir gyvenamojo būsto projektą „Šiaurinė žvaigždė“ Šiaurės miestelyje, Vilniuje.

2000 metais šių trijų kryptių įmonių grupės buvo sujungtos ir 2001 metų vasario 1 dieną įkurtas koncernas „MG Baltic“.

Koncernas „MG Baltic“ šiuo metu valdo holdingus „MG Baltic Trade“, „MG Baltic Investment“ bei „MG Valda“.

Koncerno „MG Baltic“ valdomose įmonėse dirba per 3800 darbuotojų.

Per 2008 metus koncerno „MG Baltic“ konsoliduoti pardavimai perkopė 1,6 mlrd. Lt, t. y. buvo 13,6 proc. didesni nei 2007 m.

Per 2008 metus koncerno „MG Baltic“ valdomų įmonių Lietuvoje priskaičiuoti ir sumokėti / mokėtini mokesčiai į Lietuvos Respublikos biudžetą viršijo 820 mln. Lt.

Koncerno „MG Baltic“ veikla

Istoriškai susiklostė, kad koncernas apima labai skirtingas veiklas. „MG Baltic“ bendrovės dirba mažmeninės bei didmeninės prekybos, logistikos paslaugų, gamybos, žiniasklaidos, nekilnojamojo turto valdymo ir plėtros bei statybos paslaugų srityse. 2008-aisiais koncernas savo veiklą koncentravo į 6 pagrindines sritis bei stambiausias įmones. Tai plačiai vartojamų prekių prekyba ir



paskirstymas, žiniasklaida, nekilnojamojo turto plėtra ir valdymas, mažmeninė prekyba drabužiais, gamyba ir statyba. 2008 metais pagrindinės koncerno įmonės išlaikė ar sustiprino turimas pozicijas rinkoje. 2008 metų antrąjį pusmetį prasidėjęs ekonomikos smukimas vietinėje ir aplinkinėse rinkose sulaukė atitinkamos koncerno įmonių reakcijos: buvo paspartinti veiklos optimizavimo procesai, peržiūrėti įmonių investiciniai planai ir gaminamos / platinamos produkcijos portfeliai, sustiprintas dėmesys deryboms su tiekėjais / klientais, siekiant tinkamai pasiruošti sėkmingam darbui krentančių rinkų sąlygomis.

Koncernas 2008 metais koncentravosi šešiuose verslo sektoriuose

Mažmeninė prekyba drabužiais

2008 metais APB „Apranga“ įmonių grupė pasiekė 418,6 mln. Lt konsoliduotus pardavimus ir 13,8 mln. Lt konsoliduoto grynojo pelno. Po ketverių iš eilės metų įspūdingų APB „Apranga“ įmonių grupės augimo tempų, 2008 m. grupės pardavimai išaugo 13,5 proc. Įmonių grupė, plėsdama savo veiklą Latvijos ir Estijos rinkose, sparčiai didino turimų pardavimo plotų ir parduotuvių skaičių. Per 2008 metus veikiančių parduotuvių plotas pasiekė 61,3 tūkst. kv. m ir per metus padidėjo 13,5 proc.. Prekybos tinklo plotas 2008 metų pabaigoje užsienio rinkose sudarė 18,2 tūkst. kv. m, arba 29,7 proc. visų APB „Aprangos“ grupės valdomų prekybos plotų. 2008 metų gruodžio 31 dieną APB „Aprangos“ įmonių grupė valdė 101 (2007 metais – 83) veikiančios parduotuvės tinklą Baltijos šalyse. Mažmeninio tinklo plėtrai 2008 metais APB „Apranga“ skyrė 16 mln. Lt.

Per 2009 metus „Aprangos“ grupė ketina užbaigti 6 metus trukusį plėtros etapą. Numatoma galutinai suformuoti parduotuvių tinklą, uždarant ar reorganizuojant kai kurias parduotuves, taip pat atidarant naujų. Visi parduotuvių atidarymai suplanuoti vasario–balandžio mėn. Bendrovė neplanuoja toliau didinti parduotuvių skaičiaus ir per artimiausius metus koncentruos pastangas į parduotuvių veiklos efektyvumą, veiklos sąnaudų mažinimą bei aptarnavimo standartų gerinimą.

APB „Apranga“ akcijomis prekiaujama Vilniaus vertybinių popierių biržoje. 2008 metų gruodžio 31 dieną APB „Apranga“ grupės kapitalizacija siekė 76,23 mln. Lt. 2008 metų gruodžio 31 dieną UAB Konzernas „MG Baltic“ dukterinė įmonė UAB „MG Baltic Investment“ valdė 52,4 proc. APB „Apranga“ įstatinio kapitalo.

Plataus vartojimo prekių prekyba ir paskirstymas

Svarbiausiomis šio sektoriaus įmonės 2008 metais išliko UAB „Mineraliniai vandenys“ ir UAB „Tromina“.

UAB „Mineraliniai vandenys“ pagrindinė veikla – plataus vartojimo prekių didmeninė prekyba. Bendrovė įstatymų nustatyta tvarka vykdo alkoholinių gėrimų, tabako gaminių, plataus vartojimo prekių didmeninę prekybą. 2008 metais bendrovė pasiekė 647 mln. Lt pardavimus. UAB „Mineraliniai vandenys“ platina apie 50 proc. AB „Stumbras“ gaminamos produkcijos. Bendrovė taip pat į Lietuvos rinką importuoja ir platina daugiau kaip 1000 pavadinimų alkoholinių gėrimų iš viso pasaulio. Bendrovės partneriai – pasaulinio garso gamintojai, kurie atstovauja tokiems prekių ženklams kaip „Moet & Chandon“, „Metaxa“, „Grant’s“, „Camus“, „Hennessy“, „Antinori“, „Baron Philippe de Rothschild .SA.“. Bendrovė taip pat platina „British American Tobacco Nordic“ ir „Japan Tobacco International“ tabako gaminius bei kitų pasaulinio garso gamintojų maisto produktus ir plataus vartojimo prekes.

2008 metais bendrovė turėjo šias dukterines įmones užsienyje: Latvijoje – „MV Latvia“; Estijoje – „MV Eesti“; Lenkijoje – „MV Poland“.

UAB „Tromina“ pagrindinė veiklos sritis – plataus vartojimo prekių, tokių kaip alkoholiniai gėrimai, tabako, maisto, buitinių chemijos produktai ir kt., sandėliavimas, prekių apskaita bei pristatymas į mažmeninės bei didmeninės prekybos įmones. 2008 metais bendrovė pasiekė 28 mln. Lt pardavimus. Didžiąją dalį paslaugų bendrovė teikia grupės įmonėms – UAB „Mineraliniai vandenys“ ir AB „Stumbras“. Šios paslaugos sudaro apie 90 proc. visų UAB „Tromina“ teikiamų paslaugų.



Žiniasklaida

Šio sektoriaus įmonės yra valdomos per holdiną UAB „MG Baltic Media“. UAB „Laivas ir nepriklausomas kanalas“ pagrindinė veikla – televizijos programų transliavimas, UAB „Alfa Media“ – internetinis naujienų portalas, UAB „UPG Baltic“ – žurnalų leidyba, UAB „Mediafon“ – telekomunikacijų tranzito ir turinio paslaugų teikimas.

LNK (UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“) yra vienas iš lyderių tarp Lietuvos nacionalinių kanalų. LNK kanalas dėl populiarumo konkuruoja su TV3 kanalu. Taip pat LNK valdo nišinę miesto kanalą TV1 bei skaitmeninius kanalus LIUKS! ir INFO TV.

UAB „Alfa Media“ valdomas naujienų portalas www.alfa.lt kuria savitą, originalų tinklalapį, kur aiškiai skiriasi du pagrindiniai blokai: originaliai pateiktos naujienos ir aktualijos bei plati „Gyvenimo“ rubrika, skirta skaitytojo kultūriniam lavinimuisi bei informacijos apie renginius pateikimui. UAB „Alfa Media“ valdomas naujienų portalas www.alfa.lt per 2008 m. padidino savo lankomumą bei skaitomumą beveik 2 kartus ir užimą tvirtą trečią vietą tarp skaitomiausių naujienų portalų Lietuvoje.

UAB „UPG Baltic“ yra leidybos įmonė, įsigijusi 30 žurnalų pavadinimų, kurie sudaro apie 23 proc. žurnalų rinkos Lietuvoje. Įmonė orientuota į tris žurnalų grupių segmentus:

1. Vyriški žurnalai: „Tik Vyrams“ serija, A-ZET, „Žvejys ir žuvis“, „Autocar“ ir kiti;
2. Naujų technologijų, kompiuterių bei kompiuterinių žaidimų žurnalai: STUFF, „Computer Action“, „PC Gamer“;
3. OHO kryžiažodžių grupė: keliolika skirtingų OHO prekinių ženklų kryžiažodžių leidinių.

Per 2008 metus įmonė išleido per 10 naujų žurnalų pavadinimų, sėkmingai įvedė į rinką internetinį žurnalą www.vyras.lt bei uždarė nerentabilią žurnalų vaikams grupę.

UAB „Mediafon“ – telekomunikacijų įmonė, užsiimanti skambučių tranzitu bei turinio paslaugų techniniu palaikymu. Tranzito srityje UAB „Mediafon“ yra vienintelis operatorius, turintis sujungimus su visais Lietuvos didžiaisiais operatoriais (TEO LT, „Bite Lietuva“, „Omnitel“, TELE2) ir galintis

suteikti virtualiems operatoriams visą paslaugų teikimo sprendimą iš vieno rankų (tinklalapių saugojimas, numerio perkėlimas, numeracijos suteikimas). Dėl šios priežasties, dauguma virtualių fiksuoto ryšio operatorių naudojami UAB „Mediafon“ infrastruktūra. Turinio techninio palaikymo srityje UAB „Mediafon“ teikia visas reikalingas paslaugas: SMS, IVR, balso techninio palaikymo, TV balsavimų ir kitų projektų aptarnavimas. UAB „Mediafon“ aptarnauja beveik visus Lietuvoje vykdomus TV balsavimų ir kitų televizinių IVR paslaugų projektus. Įmonė naudoja pažangiausias technologijas, mažinančias sąnaudas ir suteikiančias galimybes efektyviai dirbti: „THOMSON“, „Cirpac“. Tokio lygio techninę bazę UAB „Mediafon“ įdiegė pirmoji Baltijos šalyse ir trečioji Rytų Europoje. Pateikdama vartotojams pažangius interaktyvius produktus bei vystydama tranzito paslaugas, UAB „Mediafon“ užsitikrino spartų pajamų augimą: 2008 metais, lyginant su 2007 metais, pajamos augo 76 proc. (neįskaitant dukterinių įmonių įsigijimo efekto). Per 2008 metus „Mediafon“ įsigijo interaktyvių televizinių projektų įmonę UAB „Teleo“ bei virtualių loterijų įmonę UAB „Euroлото“.

Nekilnojamojo turto valdymas ir projektų plėtotė

Šiam sektoriui priskiriamos UAB „MG Valda“ holdingo įmonės.

UAB „MG Valda“ pagrindinė veikla yra investicijos į nekilnojamojo turto plėtros projektus, nekilnojamojo turto nuoma, valdymas ir administravimas, nekilnojamojo turto pardavimas bei konsultacijos, susijusios su nekilnojamojo turto objektų projektavimu, statyba, plėtra bei pardavimu. 2008 metais UAB „MG Valda“ įmonių grupė pasiekė 35,4 mln. Lt konsoliduotus pardavimus.

2008 metais „MG Valdos“ grupės įmonių nuomojamo turto portfelis išaugo ir metų pabaigoje grupė valdė daugiau kaip 100 000 kv. m ploto biurų, komercinių patalpų, sandėlių, viešbučių ir kito turto. Didžiausias – biurų ir prekybos patalpų centras „Verslo trikampis“, kuriame įsikūrę pagrindiniai daugelio Lietuvoje ir užsienyje žinomų įmonių biurai.

2008 metais pradėtos daugiafunkcinio komplekso „North Star“ statybos. Į 18 000 kv. m ploto Šiaurės miestelyje 2009 metais duris atversiantį



verslo centro ir gyvenamojo namo kompleksą iš viso numatoma investuoti daugiau nei 110 mln. litų. Per 2008 metus buvo pasirašytos preliminarios sutartys, pagal kurias buvo išnuomota 80 proc. biurų ploto bei parduota 40 proc. butų.

2008 metais pradėtos „Smėlio namai“ projekto statybos bei butų rezervacijos. Iš viso į šį 3 450 kv. m bendrojo ploto gyvenamojo namo projektą numatoma investuoti apie 23 mln. litų. Per 2008 metus buvo pasirašytos preliminarios sutartys dėl 46 proc. butų pardavimo.

2008 metais baigtos Vito Gerulaičio vardo teniso akademijos komplekso statybos. Kompleksui buvo suteiktas „SEB Arena“ vardas. Daugiafunkciniame sporto, aktyvaus poilsio, pramogų ir sveikatingumo paslaugų komplekse, užimančiame apie 20 000 kv. m plotą, veikia 19 uždarytų ir 4 atviros transformuojamos sporto aikštelės, 500 vietų stacionarios ir tiek pat vietų surenkamosios tribūnos, aerobikos, treniruoklių, konferencijų, fizioterapijos salės, masažo kabinetas, grožio salonas, specializuota sporto inventoriaus parduotuvė. Dar 2006 metais šis projektas buvo pripažintas nacionalinės svarbos objektu.

UAB „VD Kepykla“, kurios viena akcininkų yra bendrovė „MG Valda“, užbaigė moderniausios Baltijos šalyse duonos kepyklos statybas. 2008 metais vasarą suomių bendrovės „Vaasan&Valsan“ valdoma UAB „Vilniaus duona“ perkėlė savo gamybą ir logistikos veiklą į naujas modernias patalpas.

2007 metų gruodžio mėn. 20 dieną akcininkai priėmė sprendimą LR Akcinių bendrovių įstatymo 71 str. nustatyta tvarka atskirti UAB „MG Valda“, įkuriant naują tos pačios teisinės formos uždarytą akcinę bendrovę UAB „Verslo trikampis“. Pagal valdybos sprendimu patvirtintas sąlygas, turto priėmimo ir perdavimo aktu, kuris įsigaliojo nuo 2008 metų sausio 1 dienos, UAB „MG Valda“ perdavė dalį turto, paskolų, atidėto pelno mokesčio, privalomojo ir kitų rezervų, akcinio kapitalo ir sukaupto pelno UAB „Verslo trikampis“. 2008 metų kovo 21 dieną UAB „Verslo trikampis“ akcijomis buvo apmokėtos UAB „MG Valda“ papildomai išleistos akcijos ir UAB „Verslo trikampis“ tapo UAB „MG Valda“ dukterine įmone.

2008 metų liepos 16 dieną UAB „MG Valda“ pasirašė UAB „Megarenta“ akcijų pirkimo ir pardavimo sutartį su UAB „NPD Industrial“. Remiantis šia su-

tartimi, bendrovė pardavė visas savo turėtas UAB „Megarenta“ akcijas už 31 475 tūkst. litų.

Statyba

Pagrindinė šio sektoriaus įmonė – 2006 metais įsigyta Kauno statybų bendrovė „Mitnija“.

UAB „Mitnija“ – viena statybų rinkos Lietuvoje lyderių, įgijusi užsakovų pasitikėjimą aukštos kokybės darbais. Bendrovė turi gausų statybinės technikos parką, metalo gaminių cechą. 2008 metais UAB „Mitnija“ įmonių grupė pasiekė 288,7 mln. Lt konsoliduotus pardavimus.

Jau antrus metus iš eilės UAB „Mitnija“ statybų projektas laimėjo aukso medalį konkurse „Lietuvos metų gaminy 2008“. Šiais metais medalis skirtas už 2008 m. spalio mėn. duris atvėrusį rekonstruotą Lietuvos etnokosmologijos muziejų. 2007 metais medalis įteiktas už Kaune pastatytą pramogų ir prekybos centrą „Akropolis“.

Per 2008 metais UAB „Mitnija“ sėkmingai baigė nemažai didelių projektų – tai UAB „Senųjų paslaugų centras“ Klaipėdoje, UAB „MD Logistics“ logistikos centras, V. Gerulaičio vardo teniso akademijos kompleksas Vilniuje, Lietuvos etnokosmologijos muziejus ir astronomijos observatorija Molėtuose.

Numatydamą paklausos mažėjimą vietinėje rinkoje, UAB „Mitnija“ jau 2008 metais pradėjo darbą užsienyje – atidaryti filialai Baltarusijoje ir Rusijoje, gauti visi leidimai ir sertifikatai, reikalingi norint užsiimti statybų verslu šiose šalyse. Šiuo metu yra intensyviai ieškoma naujų kontraktų, vyksta derybos ir skaičiavimai. Darbas Rusijoje UAB „Mitnija“ nėra naujiena. 1998–2002 m., kai Lietuvos rinką neigiamai veikė Rusijos krizė, „Mitnija“ pastatė Rusijoje naftos perdirbimo fabriką bei keletą spirito gamyklų.

Gamyba

Šiam sektoriui yra priskiriamos seniausia Lietuvoje stipriųjų alkoholinių gėrimų gamybos įmonė AB „Stumbras“ bei nuo pastarosios 2005 m. pabaigoje reorganizacijos būdu atskirta AB „Biofuture“.

AB „Stumbras“ pagrindinė veikla yra alkoholinių produktų gamyba ir pardavimas. 2008 metais bendrovė pasiekė 161,3 mln. Lt pardavimus ir



29,0 mln. Lt grynojo pelno. Per 2008 metus pradėti gaminti nauji gaminiai: degtinės „SOS“, „Stopka“, spiritinis gėrimas „Raudonos devynerios“, alkoholiniai kokteiliai „Ozone Premium Cocktail“.

AB „Stumbras“ gaminamos produkcijos pardavimo kainų ir apimčių pokyčiams svarbią įtaką turi LR teisės aktais tvirtinami akcizų tarifai rektifikuotam etilo alkoholiui ir alkoholiniams gėrimams. Ataskaitiniu laikotarpiu alkoholiniams gėrimams ir etilo alkoholiui galiojo 3840 litų už gryno etilo alkoholio hektolitrą akcizo tarifas, nuo 2009 metų sausio 1 dienos akcizo tarifai rektifikuotam etilo alkoholiui padidinti ir sudaro 4416 litų už gryno etilo alkoholio hektolitrą.

AB „Stumbras“ akcijomis prekiaujama Vilniaus vertybinių popierių biržoje. 2008 metų gruodžio 31 dieną AB „Stumbras“ kapitalizacija siekė 96,4 mln. Lt. 2008 metų gruodžio 31 dieną UAB Koncernas „MG Baltic“ dukterinė įmonė UAB „Mineraliniai vandenys“ valdė 94,9 proc. AB „Stumbras“ įstatinio kapitalo.

Nuo „Stumbro“ atskirtos AB „Biofuture“ pagrindinė veikla yra distiliuoto, dehidratuoto etilo alkoholio (bioetanolio) gamyba. 2008 metais bendrovė pasiekė 62,3 mln. Lt pardavimus.

Bendrovės veikla yra subsidijuojama valstybės siekiant skatinti biodegalų gamybos augimą ir vartojimą. Subsidija žaliavai yra tvirtinama kiekvienais metais, todėl neiškus jos tęstinumas, nes nėra patvirtintų ilgalaikių biodegalų gamybos skatinimo programų.

2008 12 31 d. AB „Biofuture“ buvo įgyvendinusi jau 95 proc. 2006 metais patvirtinto gamybos pajėgumų didinimo projekto. 2007 01 01–2008 12 31 laikotarpiu įmonė į šį projektą iš viso investavo apie 37 mln. Lt, išplėsdama gamyklos pajėgumus nuo 20 000 iki 40 000 tonų per metus. Tikėtina, kad daugiau nei dvigubai išaugusios metinės bioetanolio gamybos apimtys jau 2010 m. leis įmonei perkopti 100 mln. Lt pardavimų sumą.

2009 m. pagrindinis UAB Koncernas „MG Baltic“ valdomų įmonių uždavinys – tai verslo ir finansinių srautų suvaldymas visuotinės finansinės krizės sąlygomis. Įvertinant prastėjančią Lietuvos ir kaimyninių rinkų ekonominę situaciją sunku tikėtis, kad grupės įmonės ateinančiais metais išlaikys paskutiniiais metais pasiektus rezultatus. Neiš-

vengiamai daugiau dėmesio bus skiriama įmonių veiklos efektyvumui, greitam reagavimui į esamą padėtį rinkoje, siekiant išlaikyti verslo tęstinumą. Praėjusius kelis ataskaitinius laikotarpius buvusią agresyvią plėtrą kuriam laikui pakeis „stabilumo“ strategija. Tuo tikslu visose grupės įmonėse bus siekiama kaštų ekonomijos, turimų apyvartinėms lėšoms skirtų kreditinių resursų išlaikymo bent jau 2008 metų lygyje bei rinkos dalies didinimo konkurentų sąskaita. Taip pat bus siekiama atsisakyti nuostolius generuojančių verslo taškų, realizuoti baigtus gyvenamos statybos projektus ir taip sumažinti turimą kreditų portfelį.

„MG Baltic“ bendrovių socialinė atsakomybė

Viena didžiausių verslo struktūrų Baltijos šalyse koncernas „MG Baltic“ ir jo valdomos bendrovės vadovaujasi etiško ir sąžiningo verslo principais. Koncernas savo socialinę atsakomybę įgyvendina nuosekliai demonstruodamas atsakingą korporatyvinį elgesį santykiuose su visuomene, santykiuose su darbuotojais, gamtosaugoje bei rinkoje.

Jau ne vienerius metus koncernas ir jo valdomos bendrovės aktyviai remia įvairias visuomenines ir kultūrinės organizacijas bei renginius.

Paminėsime tik keletą: Pažaislio muzikos festivalis, Lietuvos nacionalinis muziejus, Lietuvos muzikų rėmimo fondas, Nacionalinė pažangos premija. LNK „Gerumo dienos“ metu surinktos lėšos, per penkerius metus – beveik penki milijonai litų, pasiekia akluosius ir silpnaregius vaikus, cerebrinius paralyžiumi bei kraujo vėžiu sergančius vaikus, vaikų reanimacijos, neišnešiotų kūdikių skyrius. Per šeštąją LNK „Gerumo dieną“ Vilniaus vaikų ligoninei paaukota daugiau nei 1 mln. 400 tūkst. litų.

Koncerno iniciatyva jau ne vieną kartą suorganizuotos kraujo donorystės akcijos, kai tapti nemokamais kraujo donorais kviečiami biurų centro „Verslo trikampis“ nuomininkai bei koncerno „MG Baltic“ įmonių darbuotojai. Per visas šias akcijas buvo surinkta beveik 164 litrai kraujo, kurie, Vilniaus kraujo centro teigimu, galėjo išgelbėti gyvybes 1092 žmonėms.

Prieš keletą metų koncernas įsteigė keturias stipendijas pažangiausiems Vilniaus universiteto



Ekonomikos fakulteto studentams, kurie taip pat gali tapti didelės koncerno bendrovių darbuotojų komandos dalimi.

Koncernas remia istorinės ir kultūros tematikos knygų leidybą, tuo prisidėdamas prie istorinės Lietuvos atminties išsaugojimo.

Koncerno bendrovės daug dėmesio skiria didelėms ir tvirtoms šeimoms. Papildomas išmokas gauna didžiųjų koncerno bendrovių darbuotojai, kurių šeimose auga trys ir daugiau vaikų, vienkartinės išmokas gauna ir tie, kurie pirmą kartą tuokiasi, taip pat – gimus vaikui.

Energetinių išteklių taupymas, taršos ribojimas – vieni svarbiausių šiuolaikinės visuomenės iššūkių. Koncerno „MG Baltic“ atsakas į juos – bioetanolio gamykla Šilutėje. Bioetanolis – tai atsinaujinantis energijos šaltinis, kurio Šilutės gamykloje 2007 metais buvo pagaminta 20 tūkst. tonų.





STRUKTŪRA



Mineraliniai vandenys „Aprangos“ grupė

Stumbras

Tromina

Biofuture



„Mitnijos“ grupė



LNK

Alfa Media

Mediafon

UPG Baltic



mg



 **MG BALTIC**
T R A D E

mg





Holdingas „MG Baltic Trade“

„MG Baltic Trade“ – holdingas, kontroliuojantis alkoholio ir bioetanolio gamybos, didmeninės prekybos bei logistikos paslaugų įmonių grupę.

Holdingas „MG Baltic Trade“ įkurtas 2000 metais, siekiant patenkinti išaugusią mažmeninių prekybos įmonių paklausą, pasiūlyti didesnį prekių ir paslaugų asortimentą, pagerinti aptarnavimo kokybę bei užtikrinti tolesnės geografinės plėtros galimybes.

Pagrindinis UAB „MG Baltic Trade“ veiklos tikslas ir uždavinys – savo tiesiogiai ar netiesiogiai kontroliuojamų bendrovių vertės auginimas bei valdomų bendrovių interesų atstovavimas, jų

produkcijos realizavimo rinkų plėtimas, pardavimo apimčių didinimas, naujų technologijų valdomose įmonėse diegimas, modernių vadybos principų taikymas.

„MG Baltic Trade“ holdingui šiuo metu priklauso 7 Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje ir Lenkijoje veikiančios įmonės. Holdinge ir jo kontroliuojamose bendrovėse 2008 metų pabaigoje dirbo kiek daugiau nei 1000 darbuotojų.

„MG Baltic Trade“ struktūra

Visos pagrindinės holdingui priklausančios bendrovės yra savo srities lyderės Lietuvoje:

- AB „Stumbras“ neužleidžia pirmaujančių pozicijų stipriųjų alkoholinių gėrimų rinkoje (turima 45–50 proc. rinkos dalis);
- UAB „Mineraliniai vandenys“ jau 15 metų lyderiauja Lietuvos alkoholinių gėrimų ir tabako gaminių platinimo rinkoje;
- AB „Biofuture“ yra didžiausia Lietuvoje ekologiško kuro – bioetanolio gamintoja.



„MG Baltic Trade“ plėtra 2008 metais

2008 metais „MG Baltic Trade“ tęsė 2007 metais pradėtą geografinės plėtros etapą – UAB „Mineraliniai vandenys“ įsigijo 100 proc. didmenine prekyba užsiimančios Estijos įmonės „Nikoprim“ OU (vėliau pervadinta į „MV Eesti“ OU) akcijų bei ženkliai padidino prekybos apimtis Lenkijoje, Latvijoje ir Estijoje, o AB „Stumbras“ toliau nuosekliai dirbo užsienio rinkose, siekdamas maksimaliai padidinti eksportuojamos produkcijos apimtis. 2008 metais holdingo gamybos sektoriaus įmonė AB „Biofuture“ baigė dvejus metus trukusį gamybos pajėgumų plėtimo projektą.

Koncentruodamas esminius finansinius ir žmogiškuosius išteklius tik į pagrindines įmones ir perspektyvias plėtros kryptis, holdingas 2008 metais pardavė 100 proc. dukterinės įmonės UAB „Trojina“ akcijų.

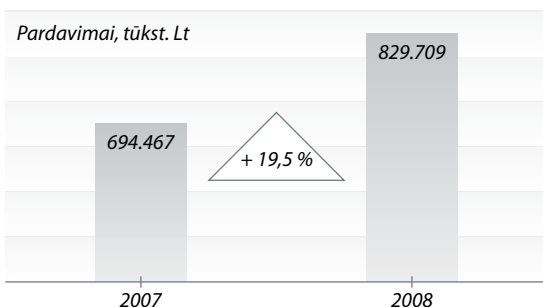
Veiklos rodikliai

2008 metais holdingui pavyko įgyvendinti užsibrėžtus tikslus – pagrindinės kontroliuojamos įmonės įgyvendino ir viršijo joms keltus plėtros ir rezultatyvumo uždavinius.

Holdingo konsoliduoti pardavimai 2008 metais augo 19,5 proc. ir pasiekė beveik 830 mln. Lt.

Dalis „MG Baltic Trade“ įmonių dirba vartotojų nuotaikoms jautriame plataus vartojimo prekių gamybos ir prekybos sektoriuje. Įvertinant prastėjančią Lietuvos ir kaimyninių rinkų ekonominę situaciją bei ypač nepalankią valstybės akcizų politiką, sunku tikėtis, kad holdingo įmonės AB

„Stumbras“ ir UAB „Mineraliniai vandenys“ ateinančius metus išlaikys paskutinių metų plėtros tempus. Daugiau dėmesio bus skiriama esamos padėties rinkoje ir sukurtos vertės išlaikymui, o agresyvią plėtrą kuriam laikui pakeis „stabilumo“ strategija.





mineraliniai vandenys

UAB „Mineraliniai vandenys“

„Mineraliniai vandenys“ (MV) – pirmaujanti didmeninės prekybos alkoholiniais gėrimais bei tabako gaminiais bendrovė, įkurta 1992 metais.

1993 metais pradėtas alkoholio importas ir didmeninė prekyba, 1997 metais pradėta importuoti ir platinti cigaretes, 1999 metais pradėta platinti lietuviškus alkoholinius gėrimus, 2003 metais privatizuota seniausiai Lietuvoje veikianti stipriųjų alkoholinių gėrimų gamykla „Stumbras“, 2005 metais atidaryta pirma retų ir išskirtinių vyno rūšių ir stipriųjų gėrimų parduotuvė „Gero vyno parduotuvė“, 2007 metais pradėtas platinimas Lenkijoje, Latvijoje ir Estijoje. 2008 metais įmonės metinė apyvarta pirmą kartą perkopė 600 mln. Lt.

„Mineralinių vandenų“ pagrindinė veikla: vyno, alkoholinių gėrimų ir tabako gaminių importas, rinkodara ir platinimas.

Pagrindinės produktų grupės:

- Importuoti ir vietinės gamybos alkoholiniai gėrimai
- Nealkoholiniai gėrimai
- Tabako gaminiai
- Greito vartojimo prekės

Pasiekimai Lietuvoje:

- MV yra didžiausia vyno, stipriųjų alkoholinių gėrimų, tabako gaminių platintoja Lietuvoje.
- MV gėrimus importuoja iš 55 pasaulio šalių.

- MV aptarnauja daugiau kaip 7500 prekybos taškų, barų ir restoranų.
- Daugelis prekinių ženklų, kuriems atstovauja MV, yra tapę rinkos lyderiais.
- MV per metus surengia daugiau kaip 300 gėrimų degustacijų, pristatymų, renginių ir mokymų.
- MV daug dėmesio skiria vyno bei tauriųjų alkoholinių gėrimų vartojimo kultūrai skatinti.

Partneriai

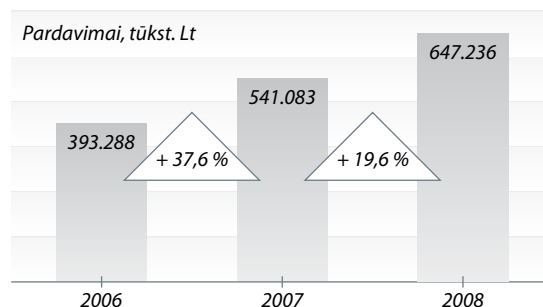
Bendrovės partneriai – pasaulinio garso gamintojai, valdantys tokius prekes ženklus kaip „Hennessy“, „Moet & Chandon“, „Camus“, „Metaxa“, „Russkyj Standart“, „William Grant“, „Red Bull“, „Antinori“, „Baron Philippe de Rothschild“, „British American Tobacco“, „JTI“ ir kiti...

Svarbiausi 2008 metų įvykiai

„Mineraliniai vandenys“ yra pirmaujanti didmeninės prekybos alkoholiniais gėrimais bei tabako gaminiais bendrovė Lietuvoje, taip pat veikianti Lenkijoje, Latvijoje ir Estijoje. 2008 m. pasiekusi 646 mln. litų apyvartą, 20,3 proc. didesnę nei 2007 m., bendrovė jau gali pasidžiaugti atstovybių, atidarytų 2007 metais kaimyninėse šalyse, sėkmingais veiklos rezultatais.

„Mineralinių vandenų“ atstovybė Lenkijoje 2008 metais pasiekė net 58 proc. didesnę metinę apyvartą nei 2007 metais, o Latvijoje ir Estijoje esančios atstovybės sėkmingai vykdė veiklą plėsdamos prekių ženklų portfelį ir pradėdamos prekybą didžiausiuose prekybos centruose.

Bendrovės pardavimai 2006–2008 m. (tūkst. Lt).





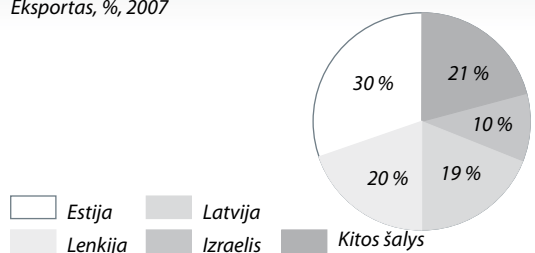
AB „Stumbras“

AB „Stumbras“ yra didžiausia stipriųjų alkoholinių gėrimų gamintoja Lietuvoje, išsaugojusi rinkos lyderės pozicijas nuo pat įkūrimo 1906 metais. Per daugiau kaip šimtą metų kaupta patirtis ir tradicijos, geriausiai visame regione vertinami ekspertai ir ilgamečiai darbuotojai, atsakomybė sprendžiant bendrovės ir visuomenės reikalus yra pamatinės AB „Stumbras“ ir čia dirbančių žmonių vertybės.

Svarbus „Stumbro“ išskirtinumas yra tai, kad visi gėrimai gaminami tik iš natūralių ingredientų, o modernios technologijos palengvina, bet nepakeičia rankų darbo ir tradicinių gamybos būdų ten, kur būtina išsaugoti receptūrų ir kai kurių tradicinių technologijų autentiškumą.

„Stumbro“ degtinės, trauktinės, likeriai ir bren džiai yra pelnę daugybę prestižinių tarptautinių apdovanojimų. Net keli „Stumbro“ gėrimai yra pripažinti Lietuvos nacionalinio paveldo dalimi.

Eksportas, %, 2007



Svarbiausi 2008 metų įvykiai

Rinka ir nauji gaminiai

- 2008 metais „Stumbras“ išlaikė ir sustiprino pagrindinių Lietuvos stipriųjų gėrimų kategorijų rinkos lyderio pozicijas. Rinkos tyrimų bendrovės „AC Nielsen“ duomenimis, per visus 2008-uosius „Stumbro“ produkcijos rinkos dalis Lietuvoje viršijo 40 proc. ir metų pabaigoje siekė 43.8 proc. stipriųjų alkoholinių gėrimų rinkos.
- 2008 metų kovą „Stumbras“ pristatė „Stumbro Stumbražolių“ degtinę su į butelį įdėta stumbražole, pagamintą pagal senovinę tradicinę receptą. 2008 metų birželį populiariausio trauktinių prekės ženklo „999“ liniją papildė neįprasto citrusinių vaisių ir žolelių derinio skonio „Raudonų devynerių“ balzamas, o liepą „Stumbro“ receptūrų meistrai pasiūlė pirmuosius negazuotus kokteilius „Ozone Premium Cocktail“ ir „Ledinės devynerios“

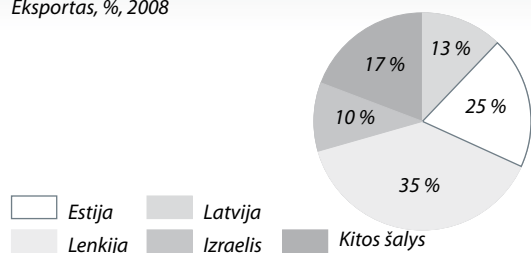
Modernizacija

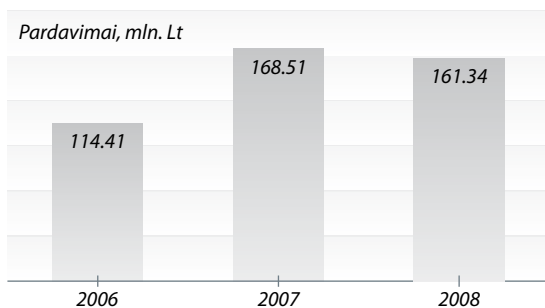
- Per 2008 metus investicijos į gamybos įrangos modernizavimą buvo 2.23 mln.Lt. Įdiegus naujus platinos ir sidabro filtrus buvo iš esmės baigtas didžiausių investicijų pareikalavęs degtinės gamybos linijos modernizavimas. Visa „Stumbro“ produkcija atitinka ISO 9001:2001 standartus.

Eksportas

- „Stumbro“ alkoholinių gėrimų eksporto rezultatai 2008 metais išliko stabilūs ir sudarė 15.2 mln. Lt (skelbiama be PVM ir akcizo). Įmonė savo produkcija sėkmingai prekiaavo Lenkijoje, Latvijoje, Estijoje, Izraelyje, Jungtinėse Amerikos Valstijose, Pietų Amerikos šalyse, Italijoje, Norvegijoje, Didžiojoje Britanijoje, Airijoje, Vokietijoje, Kipre, Graikijoje, Pietų ir Centrinės Azijos valstybėse.

Eksportas, %, 2008



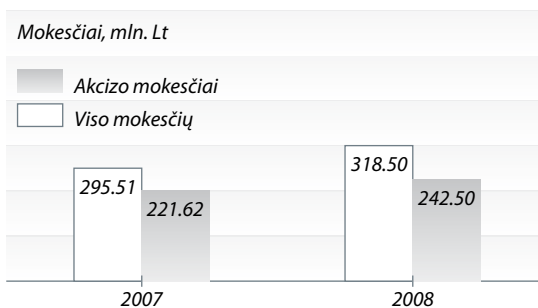
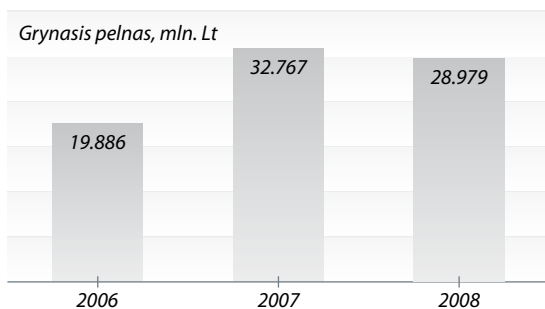


Apdovanojimai ir įvertinimai

- Pirmąją 2008-ųjų pergalę „Stumbras“ parsivežė iš tarptautinės parodos „Prodexpo“ – „Originali lietuviška auksinė degtinė“ apdovanota „Prodexpo žvaigžde“.
- „San Francisco World Spirits Competition 2008“ tapo sidabrinio konkurso „Stumbro“ gėrimams: sidabro medaliais buvo apdovanotos „Stumbro Šimtmečio degtinė“, „Stumbro Stumbražolių degtinė“, „Stumbro Duonos degtinė“, „Originali lietuviška auksinė degtinė“ ir „Ozone vodka“.
- Dar vieną, bronzinį, apdovanojimą „Originali lietuviška auksinė degtinė“ parsivežė iš „Drinks International – Vodka Challenge“ turnyro.

Socialinė atsakomybė

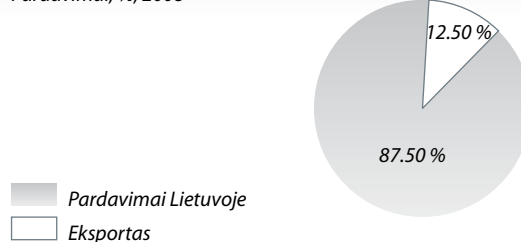
„Stumbras“ veikia vadovaudamasis etiško ir sąžiningo verslo principais. Bendrovė laikosi pozicijos, kad modernioje visuomenėje kūrybos proceso ir kultūros mecenatas turėtų būti privatus kapitalas, todėl nuolat remia teatro, muzikos, dailės, leidybos projektus ir renginius. „Stumbras“ puoselėja šalies kultūrinį paveldą bei vartojimo kultūros tradicijas ir, būdamas didžiausias savo srities eksportuotojas, atsakingai prisiima pareigą



garsinti Lietuvos vardą ir kultūrą užsienyje.

„Stumbras“ yra nuolatinis Pažaislio muzikos festivalio, gyvuojančio daugiau nei dvylika metų, mecenatas. 2008 metais „Stumbras“ teikė paramą įvairiems Lietuvos teatrų projektams, rėmė jaunųjų menininkų parodas, meną Lietuvos dvaruose.

Pardavimai, %, 2008





UAB „TROMINA“

Logistikos bendrovė „Tromina“ buvo įsteigta 2000 metais. Bendrovės specializacija – kompleksinės logistikos paslaugos:

- sandėliavimas A ir B klasės akciziniuose ir paprastuose sandėliuose;
- prekių paruošimas galutinei prekybai. Atliekama lipdukų ir etikečių gamyba ir klijavimas, lietuviškų, rusiškų, baltarusiškų banderolių klijavimas, prekių perpakavimas, reklaminių pakuočių kūrimas ir kita;
- transportavimas;
- prekių užsakymų paskirstymas;
- apskaita ir dokumentų įforminimas.

Atliekama logistika tokių plataus vartojimo prekių kaip alkoholiniai ir gaivieji gėrimai, maisto prekės, higienos prekės, tabakas, buitinė chemija, gyvūnų maistas ir t. t.

Per vieną dieną aptarnaujama apie 1200 mažmeninių ir didmeninių prekybos vietų, tai sudaro daugiau kaip 220 tonų sukomplektuotų krovinų ir per 5000 pavadinimų prekių. Iš viso per mėnesį aptarnaujama daugiau kaip 6000 skirtingų prekybos vietų Lietuvoje.

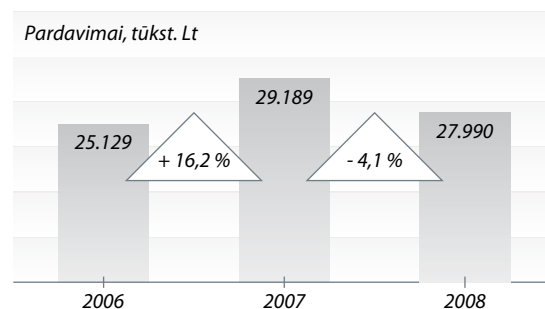
Šiuo metu UAB „Tromina“ transporto parką sudaro per 90 krovininių automobilių, pritaikytų vežti įvairius krovinis. Įmonė disponuoja kroviniais mikroautobusais, automobiliais su izoterminiais, tentiniais kėbulais, automobiliais, turinčiais šaldymo įrenginius, bei vilkikais su puspriekabėmis.

Prekės pristatomos per 24 valandas prekybos taškams visoje Lietuvoje. Taip pat kroviniai pristatomi į Latvijos ir Estijos prekybinių centrinius sandėlius.

UAB „Tromina“ valdo sandėlius Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose, Panevėžyje. Bendras sandėlių plotas yra 35 000 kv. m. Centrinis sandėlis Vilniuje buvo pastatytas 2005 metais ir atitinka Europos Sąjungos direktyvų keliamus reikalavimus. Vilniaus sandėlio plotas yra 29 000 kv. m.

Sandėlių valdymui naudojama apskaitos ir verslo valdymo programinė įranga „Microsoft Axapta“. Sudėtingos technologijos „Warehouse management system“ (WMS) sprendimas leidžia tiksliau ir efektyviau valdyti prekių srautus, vietas, galiojimo periodus, pagaminimo partijų numerius ir optimaliai prisitaikyti prie užsakovų keliamų technologinių sprendimų reikalavimų. Sistemos suderintos tarpusavyje kartu su TPS – transporto valdymo sistema, leidžiančia efektyviai valdyti itin didelius transporto srautus.

Bendrovės pardavimai 2006–2008 m.





AB „BIOFUTURE“

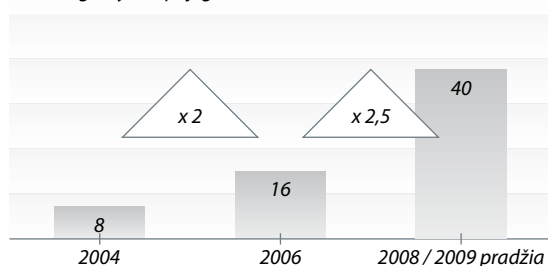
2004 metų balandžio mėnesį „Stumbrui“ priklausančioje Šilutės gamykloje pradėtas gaminti bioetanolis (dehidratuotas etilo alkoholis). Siekiant veiklos skaidrumo ir efektyvumo, 2005 metų gruodžio mėnesį Šilutės gamykla reorganizacijos būdu buvo atskirta nuo AB „Stumbras“ ir tęsia veiklą kaip atskira įmonė AB „Biofuture“.

„Biofuture“ gamybos pajėgumai siekė 20 000 tonų per metus. Po kelerius metus trukusio gamybos pajėgumų didinimo etapo 2009 metų gegužę jie jau pasiekė 40 000 tonų per metus.

Etanolis daugiausia naudojamas kurui gaminti, maišant jį su benzinu arba gaminant ETBE. Dehidracijai naudojama pažangiausia pasaulyje zeolitinių keraminių membranų technologija.

„Biofuture“ gaminama produkcija parduodama ne tik Lietuvoje, bet ir eksportuojama į kitas Europos šalis.

Šilutės gamyklos pajėgumai, tūkst. t / metus



Svarbiausi 2007 metų įvykiai:

- Įdiegtas dvigubai mažiau imlus energijai šalto virimo procesas.
- Pradėjo veikti žlaugtų perdirbimo cechas.
- Šilutė – didžiausia bioetanolio gamykla Baltijos šalyse.

Svarbiausi 2008 metų įvykiai:

- Įdiegtas 25–30 proc. energiniu požiūriu efektyvesnis procesas.
- 25 proc. padidintas fermentacijos cecho efektyvumas.



mg



 **MG BALTIC**
INVESTMENT

mg





Holdingas „MG Baltic Investment“

„MG Baltic Investment“ įkurtas 1995 metais (tuo metu žinomas kaip UAB „Ifanta“).

Prioritetinė holdingo veiklos kryptis – investicijos į perspektyvius verslo projektus. Iš to seka pagrindinis „MG Baltic Investment“ veiklos uždavinys – atstovauti akcininkų interesams jo valdomose įmonėse ir skatinti šių įmonių vertės augimą. Holdingo specialistai teikia teisinės, finansinės ir rinkodaros konsultacijas kitoms koncerno „MG Baltic“ bendrovėms, taip pat įgyvendina įmonių bei atskirų verslų įsigijimo bei pardavimo projektus.

Holdingo veikla koncentruojama trijuose veiklos sektoriuose: mažmeninė prekyba drabužiais Baltijos šalyse („Aprangos“ grupė), statyba Lietuvoje ir Latvijoje („Mitnijos“ grupė) ir žiniasklaida („MG Baltic Media“ holdingas).

„MG Baltic Investment“ veiklos rezultatai 2008 metais

Per 2008 metais jokių esminių pasikeitimų holdingo struktūroje nebuvo.

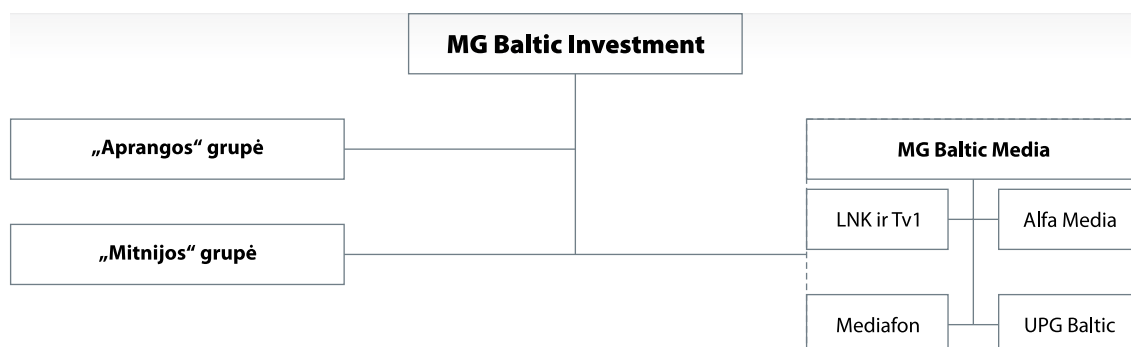
2008 metų gruodžio 31 dieną UAB „MG Baltic Investment“ grupę sudarė 35 įmonės (2007 metų gruodžio 31 dieną – 28 įmonės). Konsoliduoti 2008 metų grynieji pardavimai, lyginant su 2007 metais (kai grynieji pardavimai buvo 707 mln. Lt), išaugo 16 proc. ir pasiekė 821 mln. Lt.

Konsoliduotas audituotas veiklos pelnas sudarė 30,5 mln. Lt., arba buvo 30 proc. mažesnis nei 2007 m. (43,8 mln. Lt). Konsoliduotas veiklos EBIT-DA¹ sudarė 86,5 mln. Lt ir buvo 21 proc. mažesnis nei 2007 m. (109,5 mln. Lt). Grupėje 2008 metų gruodžio 31 dieną dirbo 2728 darbuotojai (2007 metų gruodžio 31 dieną – 3027).

„MG Baltic Investment“ visuomeninė veikla

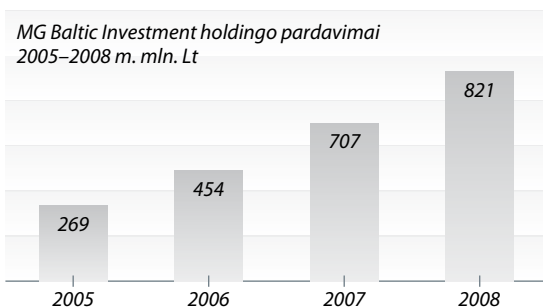
Grupės įmonės nuolat remia visuomenės pažangą, mokslą, pilietiškumą, kūrybiškumą ugdančius renginius. „Aprangos“ grupė jau daugelį metų remia keletą vaikų globos namų bei paramos centrų, taip pat – Lietuvos valstybinį simfoninį orkestrą.

UAB „Mitnija“ 2008 metais buvo XIII Pažaislio muzikos festivalio didysis rėmėjas bei Lietuvos valstybinio simfoninio orkestro didysis mecenas.



¹ Pelnas prieš mokesčius, mažumos dalį, nusidėvėjimą ir amortizaciją, palūkanas bei nuosavybės metodo rezultatai.





LNK televizija šį sezoną surengė didžiausią Lietuvos istorijoje (pretenduojantį į Lietuvos rekordų knygą) labdaros renginį „Gerumo diena“, kurio metu buvo surinkta daugiau kaip 3 mln. Lt Vilniaus universiteto onkologijos institutui ir Kauno medicinos universiteto Onkologijos klinikai. Be to, LNK organizavo ir kitų labdarinių renginių, tokių kaip savanorystę skatinantys apdovanojimai „Aukšinė širdis“, delfinariumo atnaujinimo rėmimo renginys „Padovanok delfinui šypseną“ (surinkta beveik 400 tūkst. Lt), renginys sergantiems ir svajojantiems vaikams „Padovanok man ateitį“ bei tėvų bendravimą ir laiko praleidimą su savo vaikais skatinanti akcija „Mano svajonė“.

Daugumai minėtų projektų (įskaitant „Gerumo diena“) techninį interaktyvų palaikymą nemokamai organizavo kita grupės įmonė – UAB „Mediafon“. Ši įmonė taip pat neatlygintinai teikė techninio aptarnavimo paslaugas ir kitoms labdarinėms pilietinėms akcijoms, tokioms kaip „Išsipildymo akcija“ (skirta padėti likimo nuskriaustiems žmonėms), „Širdelės“ (skirta paremti Vilniaus universiteto Santariškių klinikų Širdies chirurgijos centrą), labdaros akcija karo nualintai Gruzijai paremti, Maltos ordino pagalbos tarnyba (Kalėdų sriubos dalijimas nepasiturintiems) ir daugelis kitų.

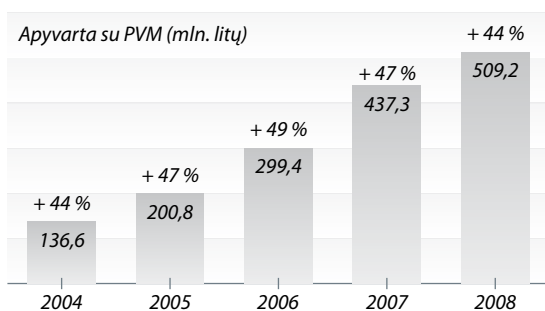
„MG Baltic Investment“ įmonės nuolat dalyvauja ir jau tradicinėmis tapusiose koncerno rengiamose neatlygintinos donorystės akcijose.



APRANGA GROUP

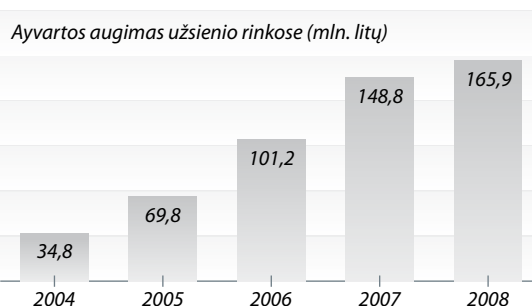
„Aprangos“ grupė

„Aprangos“ grupė yra drabužių mažmeninės prekybos lyderė Baltijos šalyse. Grupė plėtoja nuosavus prekybos tinklus: „Apranga“, „Aprangos galerija“, „City men & women“ ir „Mados linija“.



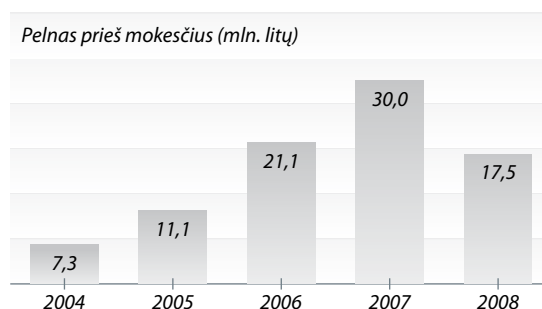
Bendrovė taip pat dirba pagal franšizės sutartis su Zara, Hugo Boss, Emporio Armani, Ermenegildo Zegna, Max Mara, Mango, Bershka, Pull and Bear, Stradivarius, Mexx, S. Oliver, Tommy Hilfiger. 2008 metų pabaigoje „Aprangos“ grupė Baltijos šalyse valdė 101 parduotuvės tinklą: 71 – Lietuvoje, 23 – Latvijoje, 7 – Estijoje. Bendras parduotuvių plotas – daugiau nei 61 tūkst. kv. m.

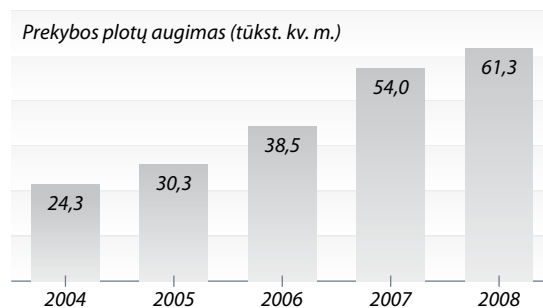
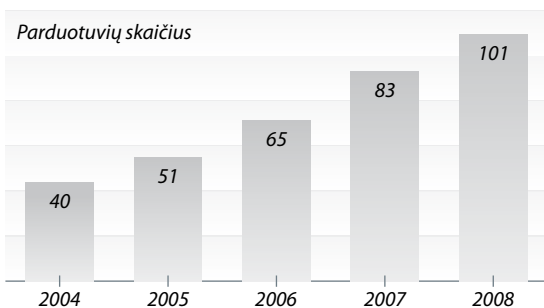
Įmonės istorija prasidėjo 1945 metais kaip drabužių ir avalynės didmeninė bazė. 1993 metais buvo pradėtas plėsti mažmeninės prekybos tinklas. 2004 metais „Aprangos“ grupės partneriu tapo „Inditex“ grupė Baltijos šalyse. Šiuo metu „Aprangos“ grupė yra sudaryta iš pagrindinės įmonės APB „Apranga“ ir 12 dukterinių įmonių. Pagrindinės įmonės APB „Apranga“ akcijos yra kotiruojamos NASDAQ OMX Vilnius vertybinių popierių biržos Baltijos oficialiajame prekybos sąrašė.



„Aprangos“ grupės valdomo tinklo mažmeninė prekių apyvarta (su PVM) 2008 metais sudarė 509,2 mln. Lt ir padidėjo 16,4 proc., lyginant su 2007 metais. Lietuvos rinkos dalis bendroje „Aprangos“ grupės tinklo apyvartoje 2008 metais sudarė 67,4 proc., arba 1,4 punkto daugiau nei 2007 metais. Apyvartos užsienio rinkose dalis bendroje grupės apyvartoje per metus sumažėjo nuo 34,0 proc. iki 32,6 proc. 2008-aisiais „Aprangos“ grupė toliau vykdė planuotą intensyvią plėtros programą ir 2008-aisiais atidarė 21 naują parduotuvę (iš jų 18 – Lietuvoje, 1 – Latvijoje, 2 – Estijoje) bei 3 parduotuves uždarė, siekdama veiklos optimizavimo. „Aprangos“ grupės valdomo prekybos tinklo plotas per 2008 metus pasiekė 61,3 tūkst. kv. m. ir padidėjo 13,5 proc., lyginant su 2007 metais. Užsienio rinkose valdomų parduotuvių plotas sudaro beveik 30 proc. viso prekybos ploto.

Per 2009 metus „Aprangos“ grupė ketina užbaigti 6 metus trukusį plėtros etapą. Numatoma galutinai suformuoti parduotuvių tinklą, uždarant ar reorganizuojant kai kurias parduotuves, taip pat atidarant naujų. Sėkmingas šešerius metus trukusios plėtros ir tinklo vystymo programos įgyvendinimas leido „Aprangos“ grupei padidinti tinklo apyvartą nuo 95 mln Lt iki daugiau nei 500 mln. Lt.





Per artimiausius 1,5 metų „Aprangos“ grupė sutelks dėmesį ir pastangas į parduotuvių veiklos efektyvumą, kaštų taupymo priemonių pasaulinės ir ekonominės krizės sąlygomis įgyvendinimą, aptarnavimo standartų gerinimą.

2008 metų pabaigoje grupėje dirbo 1636 darbuotojai.



MITNIJA

UAB „MITNIJA“

Bendrovės „Mitnija“ istorija prasidėjo 1962 metais, kai buvo įkurta Kauno kilnojamoji mechanizuota kolona. Ji specializavosi atlikti elektros ir santechnikos darbus žemės ūkio įmonėse. 1984 metais kolona priklausė respublikiniam statybos susivienijimui, tais pačiais metais kolonai pradėjo vadovauti dabartinis „Mitnijos“ generalinis direktorius Antanas Gureckis. Maždaug nuo to laiko kolona ėmėsi statybos, nusausinimo ir požeminių komunikacijų montavimo. 1994 metais po privatizacijos įmonės pagrindu susikūrė akcinė bendrovė „Salvyda“, o 1995 metais iš bendrovės „Salvyda“ atsiskyrė uždaroji akcinė bendrovė „Mitnija“. 2006 metais „Mitnija“ įsigijo koncernas „MG Baltic“.

„Mitnijos“ veiklos sritys: pramoninė ir gyvenamoji statyba; projektavimas; metalo konstrukcijų gamyba ir montavimas; pastatų renovacija; griovimas ir generalinė ranga.

Ženkli bendros įmonės valdymo sistemos dalis yra aplinkos apsaugos vadybos sistema, taikoma visuose įmonės padaliniuose. Ši sistema padeda apsaugoti aplinką nuo taršos. „Mitnija“ sukūrė integruotą kokybės ir aplinkos apsaugos vadybos sistemą, atitinkančią LST EN ISO 9001:2001, 14001:2004 standarto reikalavimus, suformavo politiką ir tikslus, atsižvelgdama į teisinius reikalavimus ir informaciją apie esamą poveikį aplinkai.

2008 metų pabaigoje įmonėje dirbo 595 darbuotojai.

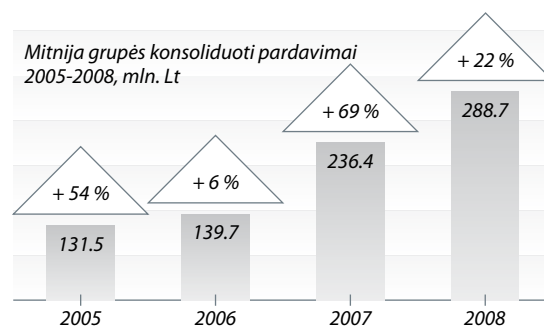
„Mitnijos“ veikla 2008 metais

Jau antrus metus iš eilės UAB „Mitnija“ statybų projektas laimėjo aukso medalį konkurse „Lie-

tuvos metų gaminys 2008“. Šiais metais medalis skirtas už 2008 metų spalio mėn. duris atvėrusį rekonstruotą Lietuvos etnokosmologijos muziejų. 2007 metais medalis įteiktas už Kaune pastatytą pramogų ir prekybos centrą „Akropolis“.

Per 2008 metus „Mitnija“ sėkmingai baigė nemažai didelių projektų – tai UAB „Senukų paslaugų centras“ Klaipėdoje, UAB „MG Logistics“ logistikos centras, V.Gerulaičio vardo teniso akademijos kompleksas Vilniuje, Lietuvos etnokosmologijos muziejus ir astronomijos observatorija Molėtuose. Per šiuos metus UAB „Mitnija“ konsoliduoti pardavimai buvo rekordiniai ir pasiekė 288,7 mln. Lt.

Numatydama paklausos mažėjimą vietinėje rinkoje, „Mitnija“ jau 2008 m. pradėjo darbą užsienyje – atidaryti filialai Baltarusijoje ir Rusijoje, gauti visi leidimai ir sertifikatai, reikalingi norint užsiimti statybų verslu šiose šalyse. Šiuo metu intensyviai ieškoma naujų kontraktų, vyksta derybos ir skaičiavimai. Darbas Rusijoje „Mitnijai“ nėra naujiena. 1998–2002 metais, kai Lietuvos rinką buvo paveikusi Rusijos krizė, „Mitnija“ pastatė Rusijoje naftos perdirbimo fabriką bei keletą spirito gamyklų. Taip pat intensyviai dairomasi į Azerbaidžano ir Gruzijos rinkas.



mg





UAB „MG Baltic Media“

UAB „MG Baltic Media“ įmonių grupė buvo suformuota 2007 metais. Jos pagrindą sudarė UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“, UAB „Alfa Media“ ir UAB „Neo-Press“. 2007 m. UAB „MG Baltic Media“ įsigijo 50 proc. UAB „UPG Baltic“ bei 51 proc. UAB „Mediafon“ įmonių akcijų paketus.

„MG Baltic Media“ atlieka šių tipų pardavimus:

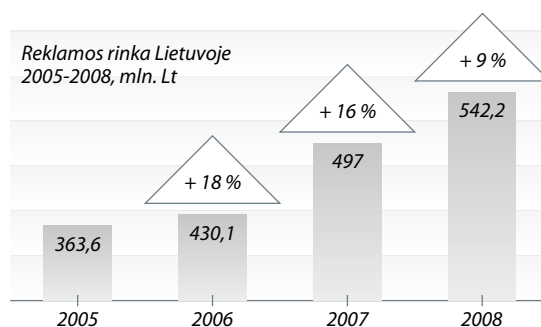
- Reklamos pardavimas;
- Žurnalų pardavimas (leidyba);
- Telekomunikacinių paslaugų pardavimas.

2008 metais 76 proc. „MG Baltic Media“ pajamų sudarė pajamos iš reklamos (įskaitant reklamą televizijoje, žurnaluose, internete), 20 proc. – pajamos iš telekomunikacinių paslaugų (skambučių tranzitas ir turinio projektų aptarnavimas), o likusias – žurnalų pardavimai.

„MG Baltic Media“ pozicijos rinkoje

Reklamos rinka Lietuvoje (NET), sparčiai augusi keletą metų iš eilės, 2008 metais sudarė 542 mln. Lt. Grupės reklamos rinkos dalis 2008 m. sudarė 16 proc..

„MG Baltic Media“ spausdinamų žurnalų vidutiniai mėnesiniai tiražai 2008 metais beveik nepakitę, tačiau žurnalų pardavimo pajamos, palyginti su 2007 metais, išaugo 24 proc. Taip yra tiek dėl to, kad UAB „UPG Baltic“ pradėjo savo veiklą tik nuo 2007 metų II ketvirčio, tiek dėl to, kad buvo atliktas sėkmingas žurnalų tiražų optimizavimas. Bendras holdinge leidžiamų leidinių metinis tiražas sudaro apie 5 proc. visų Lietuvoje leidžiamų leidinių tiražų.



Bendroje telekomunikacinių paslaugų rinkoje (įskaičiuojant ir didžiuosius operatorius TEO LT, „Bitė“, „Omnitel“, TELE2) „MG Baltic Media“ užima mažą rinkos dalį. Kita vertus, holdingo įmonė UAB „Mediafon“ yra lyderė kai kuriuose specifiniuose rinkos segmentuose:

Dauguma virtualių fiksuoto ryšio operatorių naudojami UAB „Mediafon“ infrastruktūra;

UAB „Mediafon“ aptarnauja beveik visus Lietuvoje vykdomus TV balsavimus ir kitų IVR projektus.





UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“

UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“ – tai seniausia ir didžiausia grupės įmonė, šiuo metu valdanti keturis televizijos kanalus.

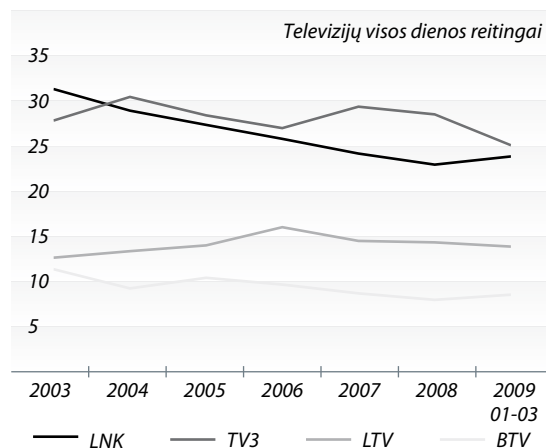
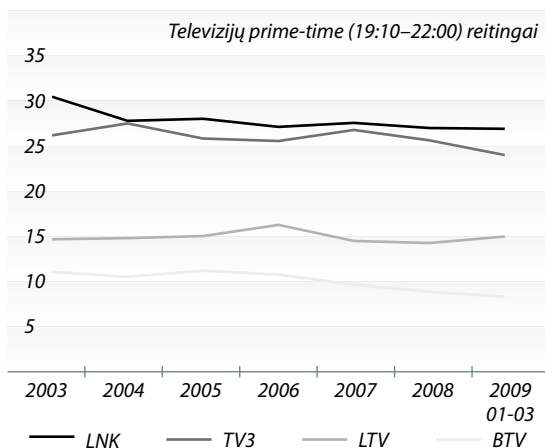
UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“ (LNK) buvo įkurtas 1995 metų kovo 1 dieną, o pirmoji transliacija įvyko 1995 metų gegužės 5 dieną. Tuo metu televizijoje dirbo 48 žurnalistai ir techniniai darbuotojai. Televizijos programoje buvo 15 autorinių laidų.

LNK visus tuos metus išliko televizija, kuri įgyvendina novatoriškus ar rizikingus sumanymus. Kasmet yra rengiamas 6 valandų labdaros telemaratonas „Gerumo diena“. Originali premjerinė autorinė produkcija, transliuojama kasdien vidutiniškai nuo 18.00 iki 22.00 val., – LNK programos

pagrindas. Ši televizija orientuojasi į geriausio laiko programas ir nuolatos jas stiprina, tokiu būdu išlikdama geriausio laiko lydere. „TNS Gallup“ duomenimis, LNK auditorijos dalis geriausiu laiku (19:10–22:00) 2008 metais siekė 27,3 proc..

LNK pirmąjį tarptautinį pripažinimą pelnė 1998 metais už sezono „Šalia kelio LNK“ kampaniją. Romoje vykusiame „Promax“ festivalyje „Šalia kelio LNK“ pripažinta geriausia TV kanalo įvaizdžio koncepcija. LNK televizijos 2003–2004 metų sezono filmus pristatantis vaizdo klipas „Jei tobulas filmas truktų minutę“ Niujorke pelnė 2004 metų „Promax“ pasaulio Savireklamos ir marketingo apdovanojimų sidabrą. LNK – nuolatinė reklamų festivalio „Golden Drum“ prizininė. Žurnalistės Gražinos Sviderskytės rengti reportažai naujienų milžinei CNN taip pat užėmė prizines vietas. Į Gineso rekordų knygą įtraukta didžiausia skulptūra iš televizorių „LNK Infomedis“.

Be LNK programos, UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“ dar transliuoja programą TV1, kurią gali matyti visų didžiausių Lietuvos miestų gyventojai. Taip pat transliuojami du skaitmeniniai kanalai INFO TV informacinė programa ir LIUKS! muzikinė programa. LNK ir TV1 programos taip pat transliuojamos skaitmeniniu būdu. 2010 metų pabaigoje planuojama išplėsti originalių programų kūrimo ir transliavimo paslaugas iki 6 originalių programų, tam gaunant papildomas 2 transliavimo licencijas ir sukuriant 2 naujus prekišnius ženklus.





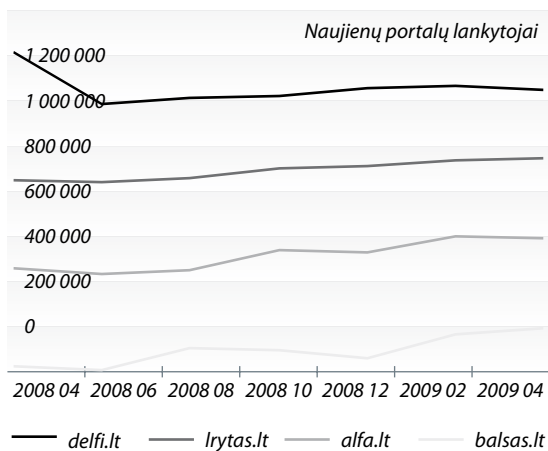
UAB „Alfa Media“

Interneto reklamos rinka – tai dinamiškiausia žiniasklaidos rinkos dalis. Interneto reklama perima pajamas iš tradicinių reklamos kanalų – televizijos bei spaudos. Lietuvoje interneto reklamos realiosios pajamos, remiantis „TNS Gallup“ duomenimis, per 2008 metus augo 88 proc. (bendrai reklamos NET rinka augo 9,1 proc.) ir sudarė 30 mln. litų. Tai sudaro 6 proc. visos reklamos rinkos. 2007 metais interneto reklamos rinka augo apie 33 proc. ir sudarė 16 mln. litų.

Ne mažiau dinamiškas buvo ir interneto vartojimas Lietuvoje. Kiekvieną dieną internetą naudojančių žmonių dalis kasmet auga ir artėja prie Europos Sąjungos vidurkio. 2008 metais ši dalis sudarė 38 proc. visų Lietuvos gyventojų.

Portalo www.alfa.lt lankomumas, palyginti su 2007 metais, išaugo beveik 2 kartus ir siekė vidutiniškai 562 tūkst. unikalių lankytojų per mėnesį. Vidutinis puslapio peržiūrų skaičius per tą patį laikotarpį išaugo 84 proc. ir sudarė 8,3 mln. peržiūrų

per mėnesį. Portalas šiuo laikotarpiu buvo tarp trijų lankomiausių interneto naujienų portalų Lietuvoje, remiantis „Gemius Audience“ duomenimis.



Mediafon

UAB „Mediafon“

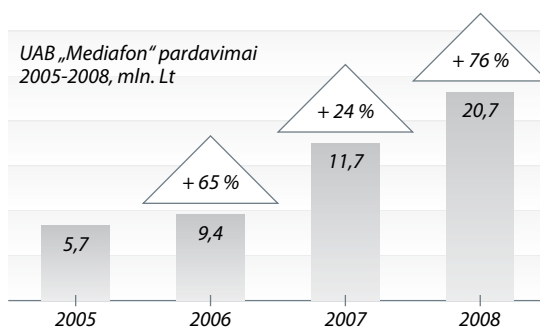
2007 metais grupė įsigijo 51 proc. UAB „Mediafon“, telekomunikacijų įmonėje, užsiimančioje skambučių tranzitu bei turinio paslaugų techniniu palaikymu. 2008 metais UAB „Mediafon“ įsigijo TV projektų paslaugas teikiančią įmonę UAB „Teleo“, taip pat loterijų organizavimo licenciją turinčią įmonę UAB „Euro Loto“.

Tranzito srityje UAB „Mediafon“ yra vienintelis operatorius, turintis sujungimus su visais Lietuvos didžiaisiais operatoriais (TEO LT, AB, UAB „Bitė Lietuva“, UAB „Omnitel“, UAB „TELE2“) ir galintis suteikti virtualiems operatoriams visą paslaugų teikimo sprendimą iš vienu rankų (tinklapių saugojimas, numerio perkėlimas, numeracijos suteikimas). Dėl šios priežasties dauguma virtualių fiksuoto ryšio operatorių naudojami UAB „Mediafon“ infrastruktūra.

Turinio techninio palaikymo srityje UAB „Mediafon“ teikia visas reikalingas paslaugas: SMS, IVR, balso techninio palaikymo, TV balsavimų ir kitų projektų aptarnavimas. UAB „Mediafon“ aptarnauja beveik visus Lietuvoje vykdomus TV balsavimų ir kitų televizinių IVR paslaugų projektus.

Bendrovė naudoja pažangiausias technologijas, mažinančias sąnaudas ir įgalinančias efektyviai dirbti: „THOMSON“, „Cirpac“. Tokio lygio techninę bazę UAB „Mediafon“ įdiegė pirmoji Baltijos šalyse ir trečioji Rytų Europoje.

Pateikdama vartotojams naujus pažangius turinio produktus bei vystydama tranzito paslaugas UAB „Mediafon“ užsitikrino ne tik augančią rinkos dalį, bet ir spartų pajamų augimą: 2008 metais, palyginti su 2007 metais, pajamos išaugo 76 proc., neįskaitant dukterinių įmonių įnašo.



Šiame segmente veikia dukterinės UAB „Mediafon“ įmonės. UAB „Teleo“ veikla yra interaktyvių televizijos projektų, tokių kaip interaktyvūs pokalbių šou, televiziniai žaidimai, viktorinos, loterijos, gamyba. Ši įmonė sėkmingai plėtoja bendradarbiavimą su patronuojančia įmone, ruošia ambicingus projektus Rytų šalyse. UAB „Euro Loto“ užsiima virtualių loterijų organizavimu.





UAB „UPG Baltic“

UAB „UPG Baltic“ yra leidybos įmonė, įsigijusi 30 žurnalų pavadinimų. Įmonė orientuota į tris žurnalų grupių segmentus:

- Vyriški žurnalai: „Tik Vyrams“ serija, A-ZET, „Žvejys ir žuvis“, „Autocar“ ir kiti;
- Naujų technologijų, kompiuterių bei kompiuterinių žaidimų žurnalai: „Stuff“, „Computer Active“, „PC Gamer“;
- Kryžiažodžiai: keliolika skirtingų „OHO“ prekinio ženklo kryžiažodžių leidinių;

Taip pat bendrovė valdo internetinį žurnalą www.vyras.lt.

Per 2008 metus UAB „UPG Baltic“ išleido 10 naujų žurnalų ir atsisakė ankščiau leistos vaikams skirtų leidinių grupės.

„TNS Gallup“ duomenimis, 2008 metų pabaigoje 4 OHO kryžiažodžių serijos žurnalai pateko tarp 25 aukščiausių reitingą turinčių ne moterims skirtų leidinių. Žurnalai „Tik vyrams“ ir „Žvejys ir žuvis“ yra populiariausi savo kategorijose vyrų tarpe.



mg



 **MG VALDA**
REAL ESTATE DEVELOPMENT

mg





UAB „MG VALDA“

„MG Valdosa“ grupė šiandien yra viena didžiausių Lietuvos nekilnojamojo turto valdymo ir plėtros bendrovių. Pradėjusi veiklą 1995 metais, bendrovė jau užbaigė daugiau nei 15 didelių projektų.

Įmonei priklauso biurų pastatai Vilniuje, industriniai bei gyvenamosios paskirties objektai Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje ir Rygoje. Pagrindinės veiklos kryptys – administracinių, sandėliavimo ir pramoninių patalpų bei gyvenamųjų namų plėtra ir valdymas.

Svarbiausi 2008 metų įvykiai

2008 metais „MG Valdosa“ grupės įmonių nuomojamo turto portfelis išaugo ir metų pabaigoje grupė valdė daugiau kaip 100 tūkst. kv. m ploto biurų, komercinių patalpų, sandėlių, viešbučių ir kito turto.

Didžiausias – biurų ir prekybos patalpų centras „Verslo trikampis“, kuriame įsikūrę pagrindiniai daugelio Lietuvoje ir užsienyje žinomų įmonių biurai. Aukšta kartelė teikiamų paslaugų kokybei, ilgametė partnerystė bei maža nuomininkų kaita lėmė ir tai, kad 2008 metais vidutinis metinis „Verslo trikampyje“ esančių patalpų užimtumas siekė net 98 proc. Bendrovė didžiuojasi ilgamečiu bendradarbiavimu nuomos srityje su tokiomis įmonėmis kaip „Verslo žinios“, „Blue Bridge“, „Statoil Lietuva“, „Omnitel“, „Siemens“, „G4S Lietuva“ ir kt.

2008 metais pradėtos daugiavilkinio komplekso „North Star“ statybos. Į 11 tūkst. kv. m ploto Šiaurės miestelyje 2009 metais duris atversiantį verslo centro ir 124 butų gyvenamojo namo kompleksą iš viso numatoma investuoti daugiau nei 110 mln. litų. Per 2008 m. buvo pasirašytos pre-

liminarijos sutartys, pagal kurias buvo išnuomota 80 proc. biurų ploto bei parduota 40 proc. butų.

2008 metais pradėtos „Smėlio namai“ projekto statybos Antakalnyje bei butų rezervacija. Iš viso į šį 52 butų aukštos kokybės, išskirtinio ir prabangaus gyvenamojo namo projektą numatoma investuoti apie 23 mln. litų. Per 2008 m. buvo pasirašytos preliminarios sutartys dėl 46 proc. butų.

2008 metais baigtos Vito Gerulaičio vardo teniso akademijos komplekso statybos. Kompleksui buvo suteiktas „SEB Arena“ vardas. Daugiavilkiname sporto, aktyvaus poilsio, pramogų ir sveikatingumo paslaugų komplekse, užimančiame apie 20 000 kv. m plotą, veikia 15 dengtų teniso aikštelių, 4 atviri teniso aikštynai, 4 skvošo aikštelės, sporto klubas, jogos centras, golfo akademija, kineziterapijos salonas, psichologinės pagalbos centras, masažo centras, modernus 101 kambario viešbutis, konferencijų centras, grožio salonas, kavinė bei specializuotos sporto inventoriaus parduotuvės. Dar 2006 metais šis projektas buvo pripažintas nacionalinės svarbos objektu.

UAB „VD Kepykla“, kurios viena akcininkų yra bendrovė „MG Valda“, baigė moderniausios Baltijos šalyse duonos kepyklos statybas. 2008 metų vasarą suomių bendrovės „Vaasan&Valsan“ valdoma UAB „Vilniaus duona“ pasirašė 15 metų ilgalaikę nuomos sutartį bei perkėlė savo gamybą ir logistikos veiklą į 4500 kv. m naujas modernias patalpas V.A. Graičiūno gatvėje Vilniuje.

2008 metų rugpjūčio mėn. UAB „MG Valda“ pasirašė 78 mln. litų vertės UAB „Megarenta“ akcijų pirkimo ir pardavimo sutartį su UAB „NPD Industrial“. Remiantis šia sutartimi „MG Valda“ pardavė 100 proc. bendrovės „Megarenta“, kuriai priklauso 30 tūkst. kv. m logistikos centras Vilniuje, akcijų.

Socialinė atsakomybė

Skatindama socialinį atsakingumą „MG Valda“ savo verslo centruose nuolat organizuoja įvairias akcijas ir iniciatyvas. 2008 metais „Verslo trikampio“ įmonių darbuotojai dalyvavo kraujo donorystės akcijoje. Taip pat skatindama „Verslo trikampio“ įmonių bei jų darbuotojų naudingą kaimynystę ir draugišką verslo bendruomenę „MG Valda“ pradėjo leisti ketvirtinį laikraštį „Verslo trikampis“, kuriame nuomininkai dalijasi patirtimi, idėjomis bei iniciatyvomis.



UAB „MG Valda“ skatina vaikų ir jaunimo verslumo ir kūrybiškumo projektus. 2008 metų pabaigoje „MG Valda“ nudžiugino Pabradės vaikų globos namų auklėtinius nuvežusi juos į Trakuose esančią šokolado gamyklą bei padovanojusi baldų ir buitinės technikos. Vaikai atsidėkodami papuošė „Verslo trikampio“ pastatus savo rankų gamybos kalėdiniais žaislais.

Su dienraščio „Lietuvos rytas“ priedu „Vaikų savaitgalis“ „MG Valda“ organizavo vaikų piešinių konkursą „Mano svajonių kambarys“, o konkurso laimėtojams padovanojo kelionę į didžiausią baroko ir rokoko stiliaus pilį Latvijoje, Žiemgaloje.



UAB KONCERNAS „MG BALTIC“
SUTRUMPINTA KONSOLIDUOTA IR
BENDROVĖS
FINANSINĖ ATSKAITOMYBĖ 2008 M.
GRUODŽIO 31 D.

PRICEWATERHOUSECOOPERS

UAB „PricewaterhouseCoopers“
J. Jasinskio g. 16B
LT-01112 Vilnius
Telefonas (8 5) 239 2300
Faksas (8 5) 239 2301
El. p. vilnius@lt.pwc.com
www.pwc.com.lt

Auditoriaus ataskaita

UAB Koncernas „MG Baltic“ akcininkui

1. Čia pridedamos sutrumpintos UAB Koncernas „MG Baltic“ ir jos dukterinių bendrovių (toliau – Grupė) ir UAB Koncernas „MG Baltic“ (toliau – Bendrovė) finansinės ataskaitos yra parengtos Grupės konsoliduotos finansinės atskaitomybės ir Bendrovės finansinės atskaitomybės už 2007 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus pagrindu. Už šias sutrumpintas finansines ataskaitas atsakinga Bendrovės vadovybė. Mūsų pareiga – pareikšti nuomonę, ar šios sutrumpintos finansinės ataskaitos visais reikšmingais atžvilgiais atitinka finansinę atskaitomybę, kurios pagrindu jos buvo parengtos.
2. Mes atlikome Grupės ir Bendrovės 2007 m. gruodžio 31 d. pasibaigusių metų finansinės atskaitomybės, kurios pagrindu buvo parengtos čia pridedamos sutrumpintos finansinės ataskaitos, auditą pagal Tarptautinius audito standartus. 2008 m. gegužės 20 d. mes pateikėme modifikuotą nepriklausomo auditoriaus išvadą dėl 3 pastraipoje nurodyto dalyko apie finansinę atskaitomybę, kurios pagrindu parengtos sutrumpintos finansinės ataskaitos.
3. Už 2005 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus nebuvo atliktas nei Grupės, nei Bendrovės finansinės atskaitomybės auditas ar peržvalga pagal Tarptautinius audito standartus. 2005 m. gruodžio 31 d. balanse pateiktomis sumomis buvo remiamasi apskaičiuojant 2006 m. gruodžio 31 d. pasibaigusių metų veiklos rezultatus bei pinigų srautus. Mūsų 2007 m. birželio 4 d. auditoriaus išvada apie Grupės konsoliduotą ir Bendrovės finansinę atskaitomybę už 2006 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus buvo modifikuota, nepareiškiant nuomonės apie tai, ar Grupės konsoliduota ir Bendrovės finansinė atskaitomybė pateikė tikrą ir teisingą 2006 m. gruodžio 31 d. pasibaigusių metų Grupės konsoliduotoje ir Bendrovės finansinėje atskaitomybėje pateiktų praėjusio laikotarpio palyginamųjų skaičių ir tuomet pasibaigusių metų veiklos rezultatų bei pinigų srautų vaizdą.
4. Mūsų nuomone, čia pridedamos sutrumpintos finansinės ataskaitos visais reikšmingais atžvilgiais atitinka finansinę atskaitomybę, kurios pagrindu jos buvo parengtos, išskyrus 3 pastraipoje nurodyto dalyko galimą poveikį Grupės ir Bendrovės pelno (nuostolių) bei nuosavo kapitalo pokyčių ataskaitose pateiktiems praėjusio laikotarpio palyginamiesiems skaičiams.
5. Siekiant geriau suprasti Grupės ir Bendrovės finansinę padėtį ir jų atskaitinio laikotarpio veiklos rezultatus bei mūsų audito apimtį, sutrumpintos finansinės ataskaitos turėtų būti skaitomos kartu su finansine atskaitomybe, kurios pagrindu šios sutrumpintos finansinės ataskaitos buvo parengtos, ir mūsų nepriklausomo auditoriaus išvada apie ją.

UAB „PricewaterhouseCoopers“ vardu



Christopher C. Butler
Partneris



Rimvydas Jogėla
Auditoriaus pažymėjimo Nr. 000457

Vilnius, Lietuvos Respublika
2008 m. gegužės 30 d.

UAB KONCERNAS „MG BALTIC“

Įmonės kodas: 1254 59336, J. Jasinskio g. 16B, LT-01112 Vilnius
(Visos sumos pateikiamos tūkst. Lt)

PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITA

2008 m. gruodžio 31 d. pasibaigę metai

Patvirtinta 2009 m. balandžio 30 d.

		Gruodžio 31 d. pasibaigę metai			
		GRUPĖ		BENDROVĖ	
Eil. nr.	Straipsniai	2008	2007	2008	2007
I.	PARDAVIMO PAJAMOS	1.613.973	1.421.484	3.156	2.321
II.	PARDAVIMO SAVIKAINA	1.172.392	1.020.396	-	-
III.	BENDRASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)	441.581	401.088	3.156	2.321
IV.	VEIKLOS SĄNAUDOS	341.165	297.922	3.080	2.412
IV.1.	Pardavimo	51.337	44.334	-	-
IV.2.	Bendrosios ir administracinės	289.828	253.588	3.080	2.412
V.	TIPINĖS VEIKLOS PELNAS (NUOSTOLIAI)	100.416	103.166	76	(91)
VI.	KITA VEIKLA	(1.847)	4.351	-	9
VI.1.	Pajamos	3.163	6.007	-	9
VI.2.	Sąnaudos	5.010	1.656	-	-
VII.	FINANSINĖ IR INVESTICINĖ VEIKLA	(92.750)	14.320	5.749	9.632
VII.1.	Pajamos	55.545	48.681	6.297	10.013
VII.2.	Sąnaudos	118.878	33.393	548	381
VII.3.	Nuosavybės metodo taikymo rezultatas	(29.417)	(968)	-	-
VIII.	ĮPRASTINĖS VEIKLOS PELNAS (NUOSTOLIAI)	5.819	121.837	5.825	9.550
IX.	PAGAUTĖ	-	-	-	-
X.	NETEKIMAI	-	-	-	-
XI.	PELNAS (NUOSTOLIAI) PRIEŠ APMOKESTINIMĄ	5.819	121.837	5.825	9.550
XII.	PELNO MOKESTIS	19.828	27.189	78	47
XIII.	PELNAS PRIEŠ MAŽUMOS DALĮ	(14.009)	94.648	5.747	9.503
XIV.	MAŽUMOS DALIS	(18.801)	(46.806)	-	-
XV.	GRYNASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)	(32.810)	47.842	5.747	9.503

Prezidentas



Darius Juozas Mockus

Šias finansines ataskaitas įmonės administracijos vadovas patvirtino 2009 m. balandžio 30 d

UAB KONCERNAS „MG BALTIC“

Įmonės kodas: 1254 59336, J. Jasinskio g. 16B, LT-01112 Vilnius
(Visos sumos pateikiamos tūkst. Lt)

BALANSAS

2008 m. gruodžio 31 d.

Patvirtinta 2009 m. balandžio 30 d.

Eil.nr.	Straipsniai	Gruodžio 31 d.			
		GRUPĖ		BENDROVĖ	
		2008	2007	2008	2007
A.	Ilgalaikis turtas	879.967	858.376	67.966	68.360
I.	NEMATERIALUSIS TURTAS	48.364	95.623	16	-
I.1.	Plėtros darbai	3	-	-	-
I.2.	Prestižas	29.625	78.884	-	-
I.3.	Patentai, licencijos	13.665	12.970	-	-
I.4.	Programinė įranga	2.630	1.700	16	-
I.5.	Kitas nematerialusis turtas	2.441	2.069	-	-
II.	MATERIALUSIS TURTAS	347.444	329.696	1.555	1.965
II.1.	Žemė	113.646	105.464	-	-
II.3.	Mašinos ir įrengimai	46.962	53.489	-	-
II.4.	Transporto priemonės	12.027	11.072	1.438	1.780
II.5.	Kita įranga, prietaisai, įrankiai ir įrenginiai	58.005	59.467	56	86
II.6.	Nebaigta statyba	88.257	30.350	-	-
II.7.	Kitas materialusis turtas	28.064	41.730	61	99
III.	INVESTICINIS TURTAS	422.314	388.999	-	-
IV.	FINANSINIS TURTAS	53.747	39.176	66.395	66.395
IV.1.	Investicijos į asocijuotas ir dukterines įmones	2.959	12.665	66.395	66.395
IV.2.	Paskolos asocijuotoms įmonėms	-	14.182	-	-
IV.3.	Po vienerių metų gautinos sumos	50.283	12.235	-	-
IV.4.	Kitas finansinis turtas	505	94	-	-
V.	KITAS ILGALAIKIS TURTAS	8.098	4.882	-	-
V.1.	Atidėtojo pelno mokesčio turtas	8.084	4.861	-	-
V.2.	Ateinančio laikotarpio sąnaudos	14	21	-	-
B.	TRUMPALAIKIS TURTAS	601.343	593.975	1.072	708
I.	ATSARGOS, IŠANKSTINIAI APMOKĖJIMAI IR NEBAIGTOS VYKDYTI SUTARTYS	268.393	248.064	82	96
I.1.	Atsargos	250.756	230.981	-	-
I.2.	Išankstiniai apmokėjimai	17.637	17.081	82	96
I.3.	Už ilgalaikes sutartis gautinos sumos	-	2	-	-
II.	PER VIENERIUS METUS GAUTINOS SUMOS	287.563	292.827	919	581
II.1.	Pirkėjų įsiskolinimas	225.580	254.583	-	-
II.2.	Dukterinių ir asocijuotų įmonių skolos	28.704	3.876	895	309
II.3.	Sukauptos pajamos	1.276	2.779	24	257
II.4.	Avansu sumokėtas pelno mokestis	3.799	268	-	15
II.5.	Kitos gautinos sumos	28.204	31.321	-	-
III.	KITAS TRUMPALAIKIS TURTAS	2.524	8.580	-	-
III.1.	Skirtos parduoti investicijos	2.497	8.094	-	-
III.2.	Terminuoti indėliai	-	160	-	-
III.3.	Kitas trumpalaikis turtas	27	326	-	-
IV.	PINIGAI IR PINIGŲ EKIVALENTAI	42.863	44.504	71	31
	TURTO IŠ VISO:	1.481.310	1.452.351	69.038	69.068

Įmonės kodas: 1254 59336, J. Jasinskio g. 16B, LT-01112 Vilnius
(Visos sumos pateikiamos tūkst. Lt)

BALANSAS (tęsinys)

2008 m. gruodžio 31 d.

Patvirtinta 2009 m. balandžio 30 d.

Eil.nr.	Straipsniai	Gruodžio 31 d.			
		GRUPĖ		BENDROVĖ	
		2008	2007	2008	2007
C.	NUOSAVAS KAPITALAS	264.645	311.238	60.216	60.469
I.	KAPITALAS	50.000	50.000	50.000	50.000
I.1.	Įstatinis (pasirašytasis)	50.000	50.000	50.000	50.000
I.2.	Pasirašytasis neapmokėtas kapitalas (-)	-	-	-	-
I.3.	Akcijų priedai	-	-	-	-
I.4.	Savos akcijos (-)	-	-	-	-
II.	PERKAINOJIMO REZERVAS (REZULTATAI)	(7.251)	-	-	-
III.	REZERVAI	18.089	21.172	577	56
III.1.	Privalomasis	16.796	16.305	577	56
III.2.	Savoms akcijoms įsigyti	-	-	-	-
III.3.	Kiti rezervai	1.293	4.867	-	-
IV.	NEPASKIRSTYTASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)	204.385	240.411	9.639	10.413
IV.1.	Ataskaitinių metų pelnas (nuostoliai)	(32.810)	47.842	5.747	9.503
IV.2.	Ankstesnių metų pelnas (nuostoliai)	237.195	192.569	3.892	910
V.	VALIUTOS KURSO POKYČIO ĮTAKA	(578)	(345)	-	-
D.	MAŽUMOS DALIS	180.130	191.267	-	-
E.	DOTACIJOS, SUBSIDIJOS	37.328	3.092	-	-
F.	MOKĖTINOS SUMOS IR ĮSIPAREIGOJIMAI	999.207	946.754	8.822	8.599
I.	PO VIENERIŲ METŲ MOKĖTINOS SUMOS IR ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI	592.141	348.220	8.560	8.370
I.1.	Finansinės skolos	542.196	304.372	8.560	8.370
I.1.1.	Lizingo (finansinės nuomos) ar panašūs įsipareigojimai	21.137	11.286	-	-
I.1.2.	Kredito įstaigoms	402.631	257.223	-	-
I.1.3.	Kitos finansinės skolos	118.428	35.863	8.560	8.370
I.2.	Skolos tiekėjams	-	-	-	-
I.3.	Ateinančio laikotarpio pajamos	563	420	-	-
I.4.	Atidėjiniai	201	895	-	-
I.5.	Atidėtieji mokesčiai	49.181	42.328	-	-
I.6.	Kitos mokėtinos sumos ir ilgalaikiai įsipareigojimai	-	205	-	-
II.	PERVIENERIUS METUS MOKĖTINOS SUMOS IR TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI	407.066	598.534	262	229
II.1.	Ilgalaikių skolų einamųjų metų dalis	43.203	63.621	-	-
II.2.	Finansinės skolos	118.559	227.272	-	-
II.3.	Skolos tiekėjams	125.065	153.185	126	125
II.4.	Gauti išankstiniai apmokėjimai	14.961	13.915	-	-
II.5.	Pelno mokesčio įsipareigojimai	4.502	10.593	33	1
II.6.	Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai	18.384	20.801	-	-
II.7.	Atidėjiniai	2.554	2.594	-	-
II.8.	Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai	79.838	106.553	103	103
	NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO:	1.481.310	1.452.351	69.038	69.068

Prezidentas



Darius Juozas Mockus

Šias finansines ataskaitas įmonės administracijos vadovas patvirtino 2009 m. balandžio 30 d

UAB KONCERNAS „MG BALTIC“

Įmonės kodas: 1254 59336, J. Jasinskio g. 16B, LT-01112 Vilnius
(Visos sumos pateikiamos tūkst. Lt)

NUOSAVO KAPITALO POKYČIŲ ATASKAITA

2008 m. gruodžio 31 d. pasibaigę metai

Patvirtinta 2009 m. balandžio 30 d.

GRUPĖ		Perkainojimo rezervas		Įstatymo numatyti rezervai								
	Pastabos Nr.	Apmokėtas įstatinis kapitalas	Akcijų priedai	Savos akcijos (-)	Ilgalaikio materialiojo turto	Finansinio turto	Privalomas	Savų akcijų įsigijimo	Kiti rezervai	Nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai)	Valiutos kurso pokyčio įtaka	Iš viso
1. Likutis 2006 m. gruodžio 31 d.		50.000	-	-	-	-	11.739	2.080	4.867	195.055	(97)	263.644
2. Sudaryti/panaudoti rezervai		-	-	-	-	-	4.566	(2.080)	-	(2.486)	-	-
3. Valiutos kurso pokyčio įtaka		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(248)	(248)
4. Ataskaitinio laikotarpio grynasis pelnas/nuostoliai		-	-	-	-	-	-	-	-	47.842	-	47.842
5. Likutis 2007 m. gruodžio 31 d.		50.000	-	-	-	-	16.305	-	4.867	240.411	(345)	311.238
6. Sudaryti/panaudoti rezervai	17	-	-	-	-	(7.251)	491	-	(3.574)	3.083	-	(7.251)
7. Valiutos kurso pokyčio įtaka		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(233)	(233)
8. Mažumos dalies įgijimas		-	-	-	-	-	-	-	-	(299)	-	(299)
9. Išmokėti dividendai		-	-	-	-	-	-	-	-	(6.000)	-	(6.000)
10. Ataskaitinio laikotarpio grynasis pelnas/nuostoliai		-	-	-	-	-	-	-	-	(32.810)	-	(32.810)
11. Likutis 2008 m. gruodžio 31 d.		50.000	-	-	-	(7.251)	16.796	-	1.293	204.385	(578)	264.645

UAB KONCERNAS „MG BALTIC“

Įmonės kodas: 1254 59336, J. Jasinskio g. 16B, LT-01112 Vilnius
(Visos sumos pateikiamos tūkst. Lt)

NUOSAVO KAPITALO POKYČIŲ ATASKAITA (tęsinys)

2008 m. gruodžio 31 d. pasibaigę metai

Patvirtinta 2009 m. balandžio 30 d.

BENDROVĖ		Perkainojimo rezervas					Įstatymo numatyti rezervai				
Pastabos Nr.	Apmokėtas įstatinis kapitalas	Akcijų priedai	Savos akcijos (-)	Ilgalaikio materialiojo turto	Finansinio turto	Privalomasis	Savų akcijų įsigijimo	Kiti rezervai	Nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai)	Valiutos kurso pokyčio įtaka	Iš viso
1. Likutis 2006 m. gruodžio 31 d.	50.000	-	-	-	-	56	-	-	910	-	50.966
2. Įstatinio kapitalo didinimas/ mažinimas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Pelno (nuostolio) atskaitoje nepripažintas pelnas (nuostolis)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Ataskaitinio laikotarpio grynas pelnas/nuostoliai	-	-	-	-	-	-	-	-	9.503	-	9.503
5. Sudaryti/panaudoti rezervai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Likutis 2007 m. gruodžio 31 d.	50.000	-	-	-	-	56	-	-	10.413	-	60.469
7. Įstatinio kapitalo didinimas/ mažinimas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Sudaryti/panaudoti rezervai	17	-	-	-	-	521	-	-	(521)	-	-
9. Dividendai	-	-	-	-	-	-	-	-	(6.000)	-	(6.000)
10. Ataskaitinio laikotarpio grynas pelnas/nuostoliai	-	-	-	-	-	-	-	-	5.747	-	5.747
11. Likutis 2008 m. gruodžio 31 d.	50.000	-	-	-	-	577	-	-	9.639	-	60.216

Prezidentas



Darius Juozas Mockus

Šią finansinę atskaitomybę įmonės administracijos vadovas patvirtino 2008 m. balandžio 30 d.

Įmonės kodas: 1254 59336, J. Jasinskio g. 16B, LT-01112 Vilnius
(Visos sumos pateikiamos tūkst. Lt)

PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA

2008 m. gruodžio 31 d. pasibaigę metai

Patvirtinta 2009 m. balandžio 30 d.

Eil.Nr.	Straipsniai	Gruodžio 31d. Pasibaigę metai			
		GRUPĖ		BENDROVĖ	
		2008	2007	2008	2007
I.	Pagrindinės veiklos pinigų srautai				
I.1.	Grynasis pelnas (nuostoliai)	(32.810)	47.842	5.747	9.503
I.2.	Mažumos dalis	18.801	46.806	-	-
I.3.	Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	79.284	70.807	420	325
I.4.	Po vienerių metų gautinų sumų (padidėjimas) sumažėjimas	(9.240)	(6.541)	-	-
I.5.	Atsargų (padidėjimas) sumažėjimas	(19.782)	(58.507)	-	-
I.6.	Išankstinių apmokėjimų (padidėjimas) sumažėjimas	(4.800)	(3.216)	14	(84)
I.7.	Nebaigtų vykdyti sutarčių (padidėjimas) sumažėjimas	2	(2)	-	-
I.8.	Pirkėjų įsiskolinimo (padidėjimas) sumažėjimas	12.079	(87.724)	-	-
I.9.	Dukterinių ir asociuotų įmonių skolų (padidėjimas) sumažėjimas	(14.656)	(924)	(586)	(163)
I.10.	Kitų gautinų sumų/sukauptų pajamų (padidėjimas) sumažėjimas	(3.780)	(6.403)	232	(96)
I.11.	Kito trumpalaikio turto (padidėjimas) sumažėjimas	298	(449)	15	24
I.12.	Ilgalaikių skolų tiekėjams ir gautų išankstinių apmokėjimų padidėjimas (sumažėjimas)	143	(4.474)	-	-
I.13.	Trumpalaikių skolų tiekėjams ir gautų išankstinių apmokėjimų padidėjimas (sumažėjimas)	(6.832)	15.181	2	38
I.14.	Pelno mokesčio įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)	(9.622)	31.103	31	1
I.15.	Su darbo santykiais susijusių įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)	(2.535)	6.904	-	-
I.16.	Atidėjimų padidėjimas (sumažėjimas)	7.003	7.935	-	-
I.17.	Kitų mokėtinų sumų ir įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)	(11.289)	1.979	-	(23)
I.18.	Finansinės ir investicinės veiklos rezultatų eliminavimas	92.750	(14.320)	(5.749)	(9.633)
I.19.	Pelnas iš ilgalaikio turto perleidimo	(275)	(2.519)	-	(8)
	Grynieji pagrindinės veiklos pinigų srautai	94.739	43.478	126	(116)
II.	Investicinės veiklos pinigų srautai				
II.1.	Ilgalaikio turto (išskyrus investicijas) įsigijimas	(181.143)	(138.101)	(26)	(1.913)
II.2.	Ilgalaikio turto (išskyrus investicijas) perleidimas	8.867	58.631	1	23
II.3.	Ilgalaikių investicijų įsigijimas	(5.919)	(26.677)	-	(5.996)
II.4.	Ilgalaikių investicijų perleidimas	29.567	22.272	-	-
II.5.	Paskolų suteikimas	(29.583)	-	-	-
II.6.	Paskolų susigrąžinimas	-	87.287	-	-
II.7.	Gauti dividendai, palūkanos	3.885	2.971	6.297	10.014
II.8.	Kiti investicinės veiklos pinigų srautų padidėjimai	3.077	15.715	-	-
II.9.	Kiti investicinės veiklos pinigų srautų sumažėjimai	(360)	(586)	-	-
	Grynieji investicinės veiklos pinigų srautai	(171.609)	21.512	6.272	2.128
III.	Finansinės veiklos pinigų srautai				
III.1.	Pinigų srautai, susiję su įmonės savininkais	(17.842)	(5.123)	(6.000)	-
III.1.1.	Akcijų išleidimas	-	-	-	-
III.1.2.	Savininkų įnašai nuostoliams padengti	-	-	-	-
III.1.3.	Savų akcijų supirkimas	-	-	-	-
III.1.4.	Dividendų išmokėjimas	(17.842)	(5.123)	(6.000)	-
III.2.	Pinigų srautai, susiję su kitais finansavimo šaltiniais	93.071	(71.045)	(358)	(2.046)
III.2.1.	Finansinių skolų padidėjimas	1.896.501	252.860	190	-
III.2.1.	Paskolų gavimas	1.896.501	252.860	190	-

UAB KONCERNAS „MG BALTIC“

Įmonės kodas: 1254 59336, J. Jasinskio g. 16B, LT-01112 Vilnius
(Visos sumos pateikiamos tūkst. Lt)

PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA (tęsinys)

2008 m. gruodžio 31 d. pasibaigę metai

Patvirtinta 2009 m. balandžio 30 d.

Eil.Nr.	Straipsniai	Gruodžio 31 d. Pasibaigę metai			
		GRUPĖ		BENDROVĖ	
		2008	2007	2008	2007
III.2.1.2.	Obligacijų išleidimas	-	-	-	-
III.2.2.	Finansinių skolų sumažėjimas	(1.836.699)	(326.226)	(548)	(2.046)
III.2.2.1.	Paskolų grąžinimas	(1.788.663)	(294.894)	-	(1.665)
III.2.2.2.	Obligacijų supirkimas	-	-	-	-
III.2.2.3.	Sumokėtos palūkanos	(37.512)	(27.692)	(548)	(381)
III.2.2.4.	Lizingo (finansinės nuomos) mokėjimai	(10.524)	(3.640)	-	-
III.2.3.	Kitų įmonės įsipareigojimų padidėjimas	32	60	-	-
III.2.4.	Kitų įmonės įsipareigojimų sumažėjimas	-	-	-	-
III.2.5.	Kiti finansinės veiklos pinigų srautų padidėjimai	35.499	2.758	-	-
III.2.6.	Kiti finansinės veiklos pinigų srautų sumažėjimai	(2.262)	(496)	-	-
	Grynieji finansinės veiklos pinigų srautai	75.229	(76.167)	(6.358)	(2.046)
IV.	Ypatingųjų straipsnių pinigų srautai	-	-	-	-
IV.1.	Ypatingųjų straipsnių pinigų srautų padidėjimas	-	-	-	-
IV.2.	Ypatingųjų straipsnių pinigų srautų sumažėjimas	-	-	-	-
V.	Valiutų kursų pasikeitimo įtaka grynujų pinigų ir pinigų ekvivalentų likučiui	-	-	-	-
VI.	Grynasis pinigų srautų padidėjimas (sumažėjimas)	(1.641)	(11.177)	40	(34)
VII.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pradžioje	44.504	55.681	31	65
VIII.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pabaigoje	42.863	44.504	71	31

Prezidentas



Darius Juozas Mockus

Šias finansines ataskaitas įmonės administracijos vadovas patvirtino 2009 m. balandžio 30 d