





mg

MG



MG BALTIC koncernas, įkurtas ir brendęs Lietuvoje, vystosi dinamiškoje Baltijos šalių rinkoje, kuri kasmet auga 6-8 procentus.

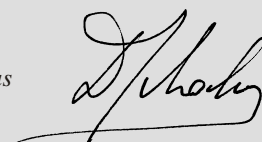
Ir visiškai nesvarbu, ar rinka auganti, krentanti ar stagnuojanti. Ji visada yra galimybių jūra. Tiesiog – sudėtingiausia mūsų gyvenime pergyventi pokyčius ir standartinėms situacijoms ieškoti naujų sprendimų.

Nuolat keistis, ieškoti rezultatyvių sprendimų nėra paprasta. Privalu įvertinti ir suvokti, kad gyvenimas visada keičiasi ir pavojingiausia kiekvienam – sustoti ir nesikeisti, nes vakar diena niekada nepasikartos, o vakarykščiai geri sprendimai gali nebetikti rytdienai.

Nuolatinis atsinaujinimas ir šių naujų galimybių poreikių įvertinimas yra didžiausias vadovų ir organizacijų iššūkis mūsų dinamiškame pasaulyje.

Koncerno įmonių branda, sugebėjimas adaptuotis dinamiškoje aplinkoje įpareigoja koncerno valdybą kelti didžiausioms koncerno įmonėms ambicingus plėtros bei augimo planus Lietuvos ir kaimyninėse rinkose.

Darius Mockus
Koncerno „MG Baltic“ prezidentas





Koncernas „MG Baltic” savo istoriją pradėjo skaičiuoti nuo 1992 metų, kai Lietuvoje atkurta rinkos ekonomika žengė pirmuosius žingsnius kartu su visa nepriklausoma valstybe. Investicinei akcinei bendrovei „Investicinis fondas”, kurią įkūrė viena iš pirmųjų verslo struktūrų šalyje – nacionalinė prekių birža AB „Lietuvos birža”, vadovavo dabartinis koncerno prezidentas Darius Mockus. „Investicijos fondas” valdė daugiau kaip 10 įmonių kontrolinius ir 30 įmonių dalinius akcijų paketus.

Per 13 metų susiformavo pagrindinės būsimojo koncerno verslo kryptys – prekyba plataus vartojimo prekėmis, gamyba, žiniasklaida bei nekilnojamojo turto plėtra.

Koncernui šiandien priklausanti įmonė „Mineraliniai vandenys” savo veiklą pradėjo 1993 metais, įsigijusi pirmąją parduotuvę sostinės centre ir licenciją alkoholio importui. Augant „Mineralinių vandenų” bendrovei, buvo kuriamos ar įsigyamos ir kitos įmonės – logistikos kompanija „Tromina” (2000 m.), prekybos įmonė Latvijoje „Park MV” (2001 m.), prekybos marketingo paslaugų įmonė BSMS (2001 m.) Visos šios bendrovės vėliau buvo sujungtos į „MG Baltic Trade” įmonių grupę, kuri 2003 metais įsigijo seniausią Lietuvos alkoholinių gėrimų gamyklą AB „Stumbras”.

1993 metais, privatizavus valstybinę drabužių prekybos bazę, įkurta akcinė prekybos bendrovė „Apranga”, tais pačiais metais buvo įregistruota ir agrofirma „Sėklos”. Iš šių bendrovių, vėliau prijungiant įkurtas ir įsigytas kitas įmones, susiformavo investicinis holdingas „Ifanta” (dabartinis „MG Baltic Investment”). 2002 metais „MG Baltic Investment” įsigijo kontrolinį nacionalinės naujienų agentūros ELTA akcijų paketą, o 2003 metais – televizijos kanalą LNK.

1995 metais buvo įsteigta prekybos sistema „Troja”. Vėliau ji su kitomis nekilnojamojo turto įmonėmis buvo sujungta į nekilnojamojo turto holdingą „MG Valda”, kuris šiuo metu, be daugelio kitų nekilnojamojo turto objektų, valdo ir 3 hektarų Verslo trikampio teritoriją Vilniaus centre, tarp A. Goštauto ir Geležinio Vilko gatvių.

2000 metais šių trijų kryptių įmonių grupės buvo sujungtos ir 2001 metų vasario 1 dieną įkurtas koncernas „MG Baltic”.

Šiuo metu koncernui priklauso trys holdingai: „MG Baltic Trade”, „MG Baltic Investment” ir „MG Valda”.

Koncerno konsoliduoti grynieji pardavimai 2004 m. 800 mln. litų.

MG Baltic valdomose įmonėse dirba apie 3 tūkstančius darbuotojų.



Istoriškai susiklostė, kad koncernas apima labai skirtingas veiklas. „MG Baltic” įmonės dirba mažmeninės bei didmeninės prekybos, logistikos paslaugų, gamybos, žiniasklaidos, nekilnojamojo turto vystymo ir valdymo, prekybos paslaugų srityse. 2004-aisiais koncernas savo veiklą koncentravo į 4 pagrindines sritis. Tai plačiai vartojamų prekių gamyba ir prekyba, žiniasklaida, nekilnojamojo turto vystymas ir valdymas, mažmeninė prekyba drabužiais. Koncernas pardavė verslus ir pasitraukė iš informacinių technologijų rinkos (parduota informacinių technologijų bendrovė „Tetraneta”, dabar IT paslaugos perkamos iš išorės), avalynės gamybos rinkos (parduota bendrovė „Apavikta”), viešbučių verslo (parduotas viešbutis „Eotel Vilnius”), mineralinio vandens ir vaisvandenių rinkos (parduota bendrovė „Birštono mineraliniai vandenys” ir Ko).

STRATEGINĖS „MG BALTIC” VEIKLOS KRYPTYS

Plačiai vartojamų prekių gamyba ir prekyba. Ši sritis 2004 metais buvo plėtojama itin sparčiai. Alkoholio gamintojas „Stumbras” ėmėsi aktyvios rinkodaros, pertvarkydamas ir atnaujindamas prekių ženklus, aktyvindamas prekybos įmonės „Mineraliniai vandenys” ir prekybos marketingo paslaugų įmonės BSMS veiksmus rinkoje. Logistikos bendrovė „Tromina” 2005 metais keliasi į naują modernų logistikos centrą (18 tūkst. kv. metrų), pasitelkusi naujas technologijas, bendrovė teiks daugiau paslaugų koncerno įmonėms, taip pat išorės klientams.

Visos gamybos, prekybos ir logistikos įmonių grupės 2005 metais laukia tiek ambicingų rinkos pozicijų tvirtinimas Lietuvoje, tiek plėtra Latvijoje, Estijoje bei tolimesnėse rinkose.

Mažmeninė prekyba drabužiais. 2004 metais akcinė bendrovė „Apranga” sėkmingai įgyvendino projektus Baltijos šalyse ir išaugo iki 40 parduotuvių tinklo, kurių bendras plotas sudaro 24 tūkst. kv. metrų. Bendrovės pajamų augimas sudarė 45 proc.

2004 metais „Apranga” Taline, Rygoje ir Vilniuje sėkmingai įgyvendino projektus su nauju strateginiu partneriu – „Inditex” grupe, o Rygoje ir Vilniuje – su „Giorgio Armani S.p.A.”.

„Apranga” pritraukė finansinius investuotojus, tapo laisvai kotiruojama rinkoje bendrove, biržoje vertinama ne mažiau kaip 170 mln. Lt. „Aprangos” akcijos tapo investuotojų pageidaujamos akcijomis. Sėkmingas bendradarbiavimas su pasaulio drabužių verslo lyderiais ZARA, EMPORIO ARMANI, HUGO BOSS, nuosavi „Aprangos” prekybos tinklai CITY, APRANGA skatina tolesnę agresyvią ir sparčią plėtrą Latvijoje ir naujose rinkose. 2005 metais akcinė bendrovė „Apranga” planuoja apie 45 proc. pajamų augimą. 2004 metais įsigytas kitos drabužių mažmeninės prekybos įmonės „Lėvuo” 47 proc. akcijų paketas leidžia 2005-aisiais tikėtis papildomos plėtros drabužių rinkoje.

Žiniasklaida. LNK televizija nuo 2002 metų yra nepamainoma „geriausio laiko” (19.10 – 22.00 val.) lyderė.

LNK kūrybinės pajėgos – nepralenkiamos autorinių laidų ir specialių renginių srityje. 2004 metais LNK pajamos augo 24 proc. Į LNK kapitalą 2004 metais buvo pritrauktas investicinis fondas „Amber Trust”, kuris įsigijo 20 proc. įmonės akcijų. Naujienu agentūra ELTA atliko visų organizacijos grandžių, produkto ir rinkodaros pertvarką.

Ateityje žiniasklaidos įmonių grupei keliami šie uždaviniai – tvirtinant pozicijas rinkose, pereinant į skaitmeninį transliavimo režimą, auginti bendrovių vertę, plėsti spausdintinės žiniasklaidos srityje.

Nekilnojamojo turto vystymas ir valdymas. 2004 metais Vilniaus centre, tarp A. Goštauto ir Geležinio Vilko gatvių, 5,8 ha ploto teritorijoje, baigtas Verslo trikampio kompleksas. Išplėstas stovėjimo aikštelių kompleksas, pastatyti biurų pastatai „OFFICE plus” ir „Victoria”. 2004 metais „MG Valdos” investicijos į Verslo trikampį siekė 40 mln. litų. Verslo trikampio kompleksas – tai 33 tūkst. kv. metrų bendro pastatų ploto. Bendros investicijos – 100 mln. litų. Į 2004-aisiais pradėtą ir 2005 metų balandį duris atversiantį 18 tūkst. kv. metrų logistikos centrą Vilniuje investuojama 24 mln. litų.

Intensyviai plėstis nekilnojamojo turto rinkoje numatoma ir ateityje. Tai logistikos centras Rygoje, gyvenamieji namai Vilniuje, viešbutis Vilniaus senamiestyje, daugiafunkcinis sporto kompleksas Vilniuje, Ažuolyno gatvėje.

Bioetanolio gamyba. 2004 metais Šilutės gamykloje pradėtas gaminti ir eksportuoti etanolis, kuris naudojamas biokuro gamybai. Lietuva, įstojusi į Europos Sąjungą, prisiėmė išpareigojimus, kad iki 2005 m. gruodžio 31 d. biodegalai sudarytų ne mažiau kaip 2 procentus, skaičiuojamus nuo bendro šalies rinkoje esančio benzino ir dyzelino, skirto transportui, energijos kiekiui. Todėl 2005 metais bioetanolio gamyba išskiriama į atskirą verslą. Bioetanolio gamybiniai pajėgumai bus didinami keleriopai, norint patenkinti besiformuojančią ir sparčiai augančią biodegalų rinką Lietuvoje ir kitose Europos Sąjungos valstybėse.

KONCERNO „MG BALTIC” STRUKTŪRA

Čia pateiktos tik didžiausios koncerno įmonės

mg



 **MG BALTIC**
T R A D E

MINERALINIAI VANDENYS

STUMBRAS

TROMINA

BSMS

PARK MV

 **MG BALTIC**
I N V E S T M E N T

APRANGA

LNK

ELTA

SĖKLOS

MEVASTA

VIEŠBUTIS „NERINGA”

MG VALDA

TENISO PASAULIS

MEGARENTA



MG



MG BALTIC

T R A D E

MG BALTIC TRADE

Holdingas

Alkoholio gamybos, didmeninės prekybos bei prekybos paslaugų įmonių grupė.

Holdingas „MG Baltic Trade” įsteigtas 2000 metais.

Holdingo įkūrimą lėmė rinkoje atsiradęs poreikis mažmeninės prekybos įmonėms pasiūlyti didesnę prekių ir paslaugų asortimentą, pagerinti aptarnavimo kokybę, užtikrinti geografinę plėtrą.

Šiuo metu holdingui „MG Baltic Trade” priklauso didmeninė prekybos bendrovė „Mineraliniai vandenys”, seniausia Lietuvos alkoholio gamybos įmonė „Stumbras”, bendrovė „Park MV” Latvijoje, logistikos bendrovė „Tromina” bei BSMS – didžiausia Baltijos šalyse tiesioginio pardavimo skatinimo paslaugas (angl. BTL marketing) teikianti bendrovė.

2002 metų vasarį įmonėse buvo įdiegta moderni verslo ir apskaitos valdymo sistema „Microsoft Business Solutions Axapta”. Tais pačiais metais prekybos vadybininkai buvo aprūpinti delniniiais kompiuteriais. „Axapta” pagrindu sukurta informacinė sistema naudojasi 250 (120 vienu metu) „MG Baltic Trade” darbuotojų. Ji apima dvi pagrindines įmonių grupės veiklos sritis – distribuciją ir logistiką. Įdiegus sistemą, „MG Baltic Trade” įmonių prekybos atstovai visas būtinas funkcijas atlieka būdami pas klientą, esantį bet kurioje Lietuvos vietovėje. Naudodami delninius kompiuterius ir GPRS ryšį, jie greitai susisieikia su centrinio biuro informacinė sistema ir gauna bei siunčia naujausią informaciją apie klientą, tikrina lentynose išdėstytų prekių duomenis. Naujos technologijos suteikia galimybę bet kurioje vietoje esantiems prekybos atstovams koreguoti sandorio sąlygas, remiantis naujausia informacija, priimti teisingus sprendimus, taip pat sklandžiai vykdyti logistikos funkcijas – valdyti sandėlius, transporto srautus bei maršrutus.

2003 metų pradžioje buvo struktūriškai pertvarkytos holdingo valdomos bendrovės „Mineraliniai vandenys”, didžiausia Lietuvoje alkoholinių gėrimų ir tabako didmenininkė, ir plataus vartojimo prekių prekybos bendrovė „Trojina”. Pertvarkius įmonių veiklą, tiesioginį „Trojinos” klientų aptarnavimą perėmė „Mineraliniai vandenys”.

„Mineraliniai vandenys” šiuo metu įveža daugiau kaip 700 pavadinimų prekes, aptarnauja daugiau kaip 3400 klientų Lietuvoje. Importo šalys: Lenkija, Prancūzija, Vokietija, Didžioji Britanija, Graikija, Latvija, Vengrija, Rusija, Švedija, Honkongas, JAV, Čekija, Airija, Estija, Italija, Austrija, Suomija, Olandija, Moldavija, Australija, Ispanija, Bulgarija, Portugalija, Pietų Afrika, Čilė.

SVARBIAUSI 2004 METŲ ĮVYKIAI

- Reikšmingiausias 2004 metų „MG Baltic Trade” įvykis – AB „Stumbras” Šilutės gamykloje pradėta nepertraukiama bioetanolio (dehidratuoto etilo alkoholio) gamyba.
- Spalio 5 dienos valdybos sprendimu padidintas UAB „MG Baltic Trade” įstatinis kapitalas.
- Gruodžio 28-ąją „MG Baltic Trade” pardavė informacinių technologijų aptarnavimo bendrovę UAB „Tetraneta” „Sonex Holding” grupei.
- UAB „Tromina” ir UAB „Megarenta” pradėjo ruošti naujos sandėlių valdymo sistemos (WMS) diegimui. Ši sistema palengvins atsargų likučiu, žmogiškųjų resursų valdymą, taip pat suteiks galimybę palaikyti FIFO ir FEFO prekių atrinkimo metodus paletinės vietos tikslumu.
- „Stumbras” pakeitė savo logotipą ir atnaujino daugelio gaminių dizainą.
- „Stumbrui” pradėjo vadovauti buvęs „Anykščių vyno” vadovas Česlovas Matulevičius.

„MG Baltic Trade” konsoliduoti grynėji pardavimai 2004 m. 582 mln. litų.

Holdingo investicijos 2004 metais sudarė 20 mln. litų.

Holdingo bendrovėse 2004 metų pabaigoje dirbo 1500 darbuotojų.



„Stumbras“, seniausia Lietuvoje alkoholinių gėrimų gamybos įmonė, savo veiklą pradėjo 1906 metais, kai buvo įkurta Kauno likerio ir degtinės gamykla.

PRODUKCIJA IREKSPORTAS

Beveik 60 proc. „Stumbro“ gaminamo alkoholio sudaro degtinė (rinkos tyrimų bendrovės „AC Nielsen“ duomenimis, įmonei priklauso daugiau kaip 38 proc. šalies degtinių rinkos). 2004 metų pabaigoje „Originali lietuviška auksinė degtinė“ už išskirtinį grynumą medaliais buvo įvertinta net dviejuose tarptautiniuose konkursuose – Rusijoje ir JAV. 2004 metų „Lietuvos metų gaminio“ konkurse „Stumbro Starka“ ir „Krupnikas“ buvo apdovanoti aukso medaliais, nugalėję konkurentus trauktinių ir likerio kategorijose. „Stumbras“ taip pat vienas pagrindinių brendžio rinkos dalyvių, per 2004 metus užimama rinkos dalis išaugo daugiau nei dvigubai („AC Nielsen“ duomenimis, įmonei priklauso daugiau kaip 21 proc. šalies brendžių rinkos). Gamykla taip pat pilsto kelias viskio rūšis ir džiną.

Gėrimams gaminti naudojamos tik natūralios žaliavos ir pačioje gamykloje gaminamas bei rektifikuojamas spiritas. Visas procesas nuo grūdo iki išpilstymo į butelius vyksta gamykloje ir yra kruopščiai kontroliuojamas specialistų.

Nuo 2000 metų pabaigos „Stumbre“ įdiegta kokybės valdymo sistema ISO 9001:2000 / LST EN ISO 9001:2001 (sertifikuota BVQI Jungtinė Karalystė).

Bendrovė alkoholinius gėrimus eksportuoja į JAV, Švediją, Graikiją, Latviją, Jungtinę Karalystę, Estiją, Kiprą, Lenkiją, Izraelį, Italiją, Vokietiją, Daniją, Australiją, Naująją Zelandiją.

„STUMBRO“ NAUJIENOS

„Stumbras“ atnaujino „Originalios lietuviškos degtinės“ butelių dizainą, etiketes ir logotipus. „Originali lietuviška degtinė“ „Stumbre“ gaminama jau 23 metus. Šis esminis atnaujinimas – pirmas šios degtinės gamybos istorijoje.

Dar viena naujiena – degtinė SALLUT. Tai visiems gerai žinoma „Stumbro“ degtinė, kurios pavadinimas buvo pakeistas 2004 metų lapkritį, įgyvendinant „Stumbro“ prekės ženklų stiprinimo strategiją. „Stumbras“ pirmasis Lietuvos rinkai pristatė cinamono skonio degtinę, papildančią SALLUT degtinių gamą. Be šios naujausios cinamono skonio degtinės, Lietuvoje jau galima paragauti ir kitokių skonių „Stumbro“ gaminamos SALLUT degtinės: citrinų, spanguolių, juodųjų serbentų ir klasikinės.

Taip pat, įgyvendinant naują „Stumbro“ rinkodaros strategiją, šios įmonės gaminamiems silpniesiems likeriams (17% alk. tūrio) nuo šiol suteiktas bendras pavadinimas – „Santa Lucia“. Kartu pakeistas ir butelių dizainas etiketės, kamšteliai.



BIOETANOLIS

Nuo 2004 metų balandžio mėnesio „Stumbrui“ priklausančioje Šilutės gamykloje pradėtas gaminti bioetanolis (dehidratuotas etilo alkoholis). Dehidratacijai naudojama pažangiausia pasaulyje zeolitinių keraminių membranų technologija. Dabartiniu metu gamybos pajėgumai siekia 8500 tonų per metus, tačiau 2005 metų balandžio mėnesį planuojama dehidratacijos pajėgumus išplėsti iki 17 000 tonų per metus. Gaminama produkcija parduodama ne tik Lietuvoje, bet ir eksportuojama į Vakarų Europą. Etanolis daugiausia naudojamas kurui (skiedžiant benzino arba gaminant ETBE).

2004 metais „Stumbro“ pardavimai sudarė 90 mln. litų.

2004 metais „Stumbras“ pagamino 1,258 mln. dekalitų alkoholinių gėrimų.

Įmonėje dirba 402 darbuotojai.



AB „STUMBRAS“ akcijų kainos dinamika nuo 2004 03 22 iki 2004 12 31.



Bendrovė įsteigta 1992 metais.

Veiklą „Mineraliniai vandenys“ pradėjo kaip mažmeninės prekybos įmonė – alkoholinių ir gaiviųjų gėrimų parduotuvė. 1993 metais bendrovė pradėjo importuoti ir paskirstyti alkoholinius gėrimus, o 1997-aisiais – cigaretes bei tabako produktus. 1999 metais „Mineraliniai vandenys“ pradėjo platinti Lietuvos gamintojų alkoholinius gėrimus.

2000-aisiais Lietuvos nacionalinė restoranų ir viešbučių asociacija pripažino bendrovę „Mineraliniai vandenys“ geriausia gėrimų tiekėja. 2001 metais „Rimi“ prekybos sistema, įvertinusi geriausius savo tiekėjus, bendrovę „Mineraliniai vandenys“ pripažino labiausiai atitinkančia parduotuvių keliamus reikalavimus.

2002 metais „Mineralinių vandenu“ prekybos vadybininkai buvo aprūpinti delniniais kompiuteriais. Šis sprendimas integruotas su ERP (Enterprise Resource Planning) sistema, todėl vadybininkai operatyviai gauna visą informaciją apie klientus, prekes ir užsakymus.

Nuo 2003 metų vasario 1 dienos struktūriškai pertvarkius koncerno „MG Baltic“ įmonių „Mineraliniai vandenys“ ir „Trojina“ prekybos funkcijas, „Mineraliniai vandenys“ pradėjo platinti ir kitą produkciją, kurią anksčiau platino „Trojina“.

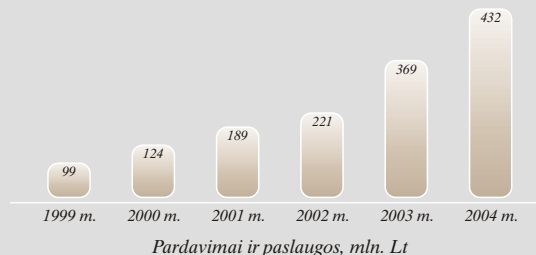
2003 metų rudenį „Mineraliniai vandenys“ įsigijo seniausią Lietuvos alkoholio gamybos įmonę „Stumbras“.

2004 metais „Mineraliniai vandenys“ išplėtė savo paslaugas: klientams formuojamas alkoholio asortimentas, valdomos atsargos, mažinamas į atsargas investuojamas apyvartinis kapitalas, klientui teikiama informacija apie jo pardavimus galutiniam vartotojui. Gamintojams pradėtos teikti užsakymų ir mokėjimų surinkimo iš klientų paslaugos.

PARTNERIAI IR KLIENTAI

„Mineraliniai vandenys“ į Lietuvą įveža daugiau 700 pavadinimų alkoholinių gėrimų iš viso pasaulio. Bendrovės partneriai – pasaulinio garso gamintojai, kurie atstovauja tokiems prekės ženklams kaip „Moët & Chandon“, „Metaxa“, „William Grant“, „Johnnie Walker“, „Camus“, „Hennessy“, „Absolut vodka“, „Antinori“, „Baron Philippe de Rothschild“, „Domaine Laroche“, „Buerklin-Wolf“ ir kt. Bendrovė taip pat platina tabako gaminius, Lietuvos mobiliojo ryšio bendrovės „Omnitel“ išankstinio mokėjimo korteles, koncerno „Nestlé“ produkciją, mineralinį vandenį („Birštono mineraliniai vandenys“, „Vittel“, „Perrier“, „Naleczowianka“ ir kt.), energetinį gėrimą „Red Bull“, daugelį kitų kasdien vartojamų prekių. Bendrovė aptarnauja daugiau kaip 4300 klientų Lietuvoje, turi filialus Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Panevėžyje ir Šiauliuose.

2004 metais „Mineralinių vandenu“ pardavimai sudarė 432 mln. litų. Bendrovėje dirba 250 darbuotojų.





Logistikos bendrovė „Tromina“ įsteigta 2000 metais. Bendrovės specializacija – plačiai vartojamų prekių, tokių kaip alkoholiniai gėrimai, tabako, maisto, buitinės chemijos produktai ir kt., pristatymas į mažmeninės bei didmeninės prekybos įmones. Viena įmonės veiklos sričių – krovinių paskirstymas visoje Lietuvoje.

Per dieną „Tromina“ prekes paskirsto į daugiau nei 1000 mažmeninės ir didmeninės prekybos įmonių. Bendrovė turi sandėlius Vilniuje, Kaune ir Klaipėdoje bei terminalus Šiauliuose ir Panevėžyje. „Tromina“ krovinius veža daugiau kaip 110 automobilių.

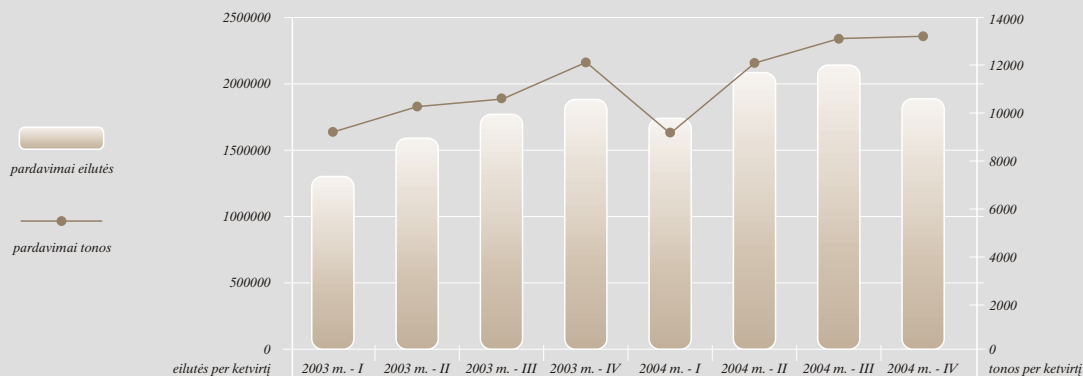
TEIKIAMOS PASLAUGOS:

- Prekių sandėliavimas;
- Užsakymų vykdymas: užsakymų atrinkimas; lydinčių dokumentų išrašymas; prekių paskirstymas po mažmeninės prekybos įmones; krovinių pervežimas Lietuvoje „nuo durų iki durų“;
- Prekių ruošimas prekybai: žymėjimas, išpakavimas, pakavimas (ruošimas reklamos akcijoms), vakuumavimas;
- Kitos paslaugos: muitinės tarpininkavimas ir sandėliavimas, taros apskaita ir kontrolė, informacijos valdymas, ataskaitų ruošimas, konsultavimas logistikos klausimais.

Šiuo metu pagrindiniai įmonės partneriai: „Nestle Baltic“, „House of Prince Lietuva“, JTI, „Lithuanian Snacks“ („Frito Lay“), „Skanėja“, „Raisio Lietuva“, „Kauno grūdai“.

2005 metų pirmąjį pusmetį įmonė planuoja išikurti naujai pastatytuose 18 tūkst. kv. metrų sandėliuose, atitikiančiuose visus Europos Sąjungos keliamus reikalavimus. Sandėlių valdymui bus naudojama „Microsoft Axapta“ apskaitos ir verslo valdymo programinė įranga.

Bendrovės pardavimai 2004 metais 18 mln. litų.
Įmonėje dirba 410 darbuotojų.



2003 - 2004 m. TRM aptarnautos eilutės ir tonos



BSMS – didžiausia Baltijos šalyse tiesioginio pardavimo skatinimo paslaugas (angl. BTL marketing) teikianti bendrovė. Veiklos sritys: prekių priežiūra, degustacijos ir prezentacijos, „slapto pirkėjo“ paslaugos, renginių organizavimas, dizainas ir fotodarbai.

2000 metais įkurtos atstovybės Latvijoje ir Estijoje: SLA „BSMS“ ir OÜ „BSMS Baltic Sales Marketing Services“; Lietuvoje BSMS atstovauja UAB „Prekybos marketingo paslaugos“.

BSMS auga jau 5 metai smarkiai plėsdama savo klientų ratą. Tarp BSMS klientų yra tokios įmonės kaip „Nestle Baltics“, „Gillette“, „Beiersdorf“ (NIVEA), „Reckitt-Benckiser“, „Coca-Cola“, JTI, RIMI, „Lithuanian Snacks“ (Lay's), „Galinta“, „Grigiškės“, „Nematekas“, „Canon“, „Philips“, „VP Reklama“, koncerno „MG Baltic“ įmonės.

2005 metais BSMS sieks didinti apyvartą, stiprindama savo pozicijas Latvijoje ir Estijoje. Kaimyninėse šalyse plečiantis mažmeninei prekybai, tikimasi didesnės BSMS paslaugų paklausos. BSMS planuose yra ir išsivirtinti kaimyninėse Kaliningrado ir Lenkijos rinkose, nes vis daugiau Lietuvos gamintojų eksportuoja prekes į artimąjį užsienį.

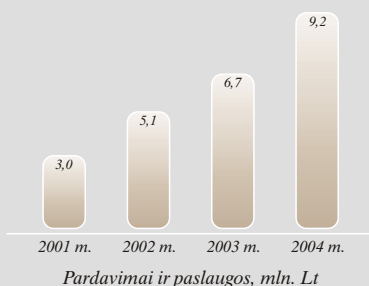
Ypatingą dėmesį ir 2005 metais BSMS skirs prekių priežiūros paslaugoms. Būtent šiame verslo segmente BSMS užima lyderio pozicijas Baltijos šalyse. BSMS klientams taip pat siūlys konkurentų veiklos monitoringo, informacijos surinkimo iš prekybos vietų paslaugas, padės pasirengti deryboms su mažmenininkais, rengs seminarus apie prekių priežiūrą.

BSMS yra COBE asociacijos narė. COBE (Code of Business Ethics) – verslo etikos kodekso priežiūros agentūra, siekianti, kad Lietuvos rinkoje būtų laikomasi verslo etikos bendrųjų principų. Savo veikloje BSMS remiasi COBE verslo etikos kodeksu.

2004 metais BSMS tapo MSPA asociacijos nare. MSPA (Mystery Shopping Providers Association) – tai slapto pirkėjo paslaugą teikiančias organizacijos vienijanti asociacija, kurios tikslas – skatinti anoniminių tyrimų paslaugų plėtrą, garantuoti kokybę bei etikos reikalavimų laikymąsi. BSMS yra vienintelė asociacijos atstovė Lietuvoje.

Bendrovės pardavimai 2004 metais – 9,2 mln. litų.

Bendrovės padalinuose dirba 307 darbuotojai.





Įmonė „Park MV” įkurta Latvijoje 2000 metais, vykdam strateginius koncerno „MG Baltic” verslo plėtros planus.

Įmonės pagrindinės veiklos kryptys: plačiai vartojamų prekių importas, rinkodara, prekyba ir platinimas Latvijoje.

„Park MV” yra viena didžiausių Latvijos importo ir didmeninių įmonių. Tai kryptingai dirbanti įmonė, kuri vertina komandinį darbą ir derina žinias su patirtimi, siekdama tapti profesionalia paslaugų įmone, siūlančia Latvijos vartotojams nepriekaištingos kokybės prekes.

Palyginti su 2003 metų rezultatais, 2004 metais alkoholinių gėrimų apyvarta išaugo 23 proc., iš jų likerių kategorija – 59 proc., vynu kategorija – 50 proc., o brendžiū kategorija – 32 proc.

2003 metų gruodį „Park MV” pradėjo importuoti į Latviją „Stumbro” gamybos alkoholinius gėrimus.

2004 metais „Park MV” pradėjo įgyvendinti kelis sėkmingus projektus, tokius kaip ilgalaikė naujojo brendžio „Waterloo” rinkodaros strategija, degtinės „Jāņa Oriģinālais” bei „Jāņa Premium”, taip pat privataus prekės ženklo degtinė „Vodka” vienai didžiausių Latvijoje mažmeninės prekybos įmonių „VP Market”.

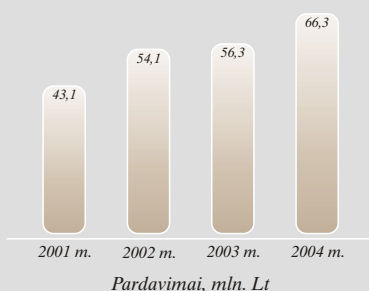
2005 metų sausio mėnesį Lietuvos prekybos rūmai suteikė sėkmingai dirbančiai įmonei didžiausio lietuviško alkoholio importuotojo Latvijoje apdovanojimą.

„Park MV” įmonės importuojamų ir platinamų Latvijoje prekių asortimentas labai platus. Pagrindinės produkcijos grupės: „Nescafe”, „KitKat”, „Lion”, „Nesquik”, „Maggi”, „Fazer”, „Dilmah”, „Oho”, „Felix”, „William Grant&Sons”, „Cognac Chabasse”, „Cognac Frapin”, „Waterloo”, „Marie Brizard”, „Y2K”, „Friskies”, „Darling”, „Purina”, „Grite” ir kt.

„Park MV” sukūrė efektyvią logistikos sistemą, apimančią visą Latvijos teritoriją.

Įmonė valdo nuosavą transporto parką. Bendras sandėlių plotas siekia 5 tūkst. kv. metrų. 2003 metais įmonė pristatė informacijos perdavimo sistemą, skirtą mobiliems prekybos agentams „m-partner”.

2004 metais „Park MV” apyvarta siekė 66,3 mln. litų. Įmonėje dirba 118 darbuotojų.





 **MG BALTIC**
INVESTMENT

MG BALTIC INVESTMENT

Investicinis holdingas

„MG Baltic Investment” įkurtas 1995 metais (tuo metu žinomas kaip UAB „Ifanta”).

Šiuo metu didžiausios holdingo valdomos bendrovės yra akcinė prekybos bendrovė „Apranga”, uždaroji akcinė bendrovė „Laisvas ir nepriklausomas kanalas”, Lietuvos naujienų agentūra ELTA, agrofirma „Sėklos”, uždarosios akcinės bendrovės „Mevasta” ir „Neringos” viešbutis.

Prioritetinė holdingo veiklos kryptis – investicijos į perspektyvius verslo projektus. Su tuo susijusi dar viena „MG Baltic Investment” veiklos sritis – atstovauti akcininkų interesams jo valdomose įmonėse ir skatinti šių įmonių vertės augimą. Holdingo specialistai teikia teisinės, finansinės ir rinkodaros konsultacijas kitoms koncerno „MG Baltic” bendrovėms, taip pat įgyvendina įmonių bei atskirų verslų įsigijimo bei pardavimo projektus.

2000 metais holdingas pradėjo investuoti į žiniasklaidos sektorių, įsigydamas nacionalinės naujienų agentūros ELTA akcijų, o 2002 metais – ir kontrolinį šios įmonės akcijų paketą. 2003 metais „MG Baltic Investment” įsigijo vieną iš Lietuvos žiniasklaidos lyderių – televizijos kanalą LNK.

2004 metais „MG Baltic Investment” investavo į įvairias sritis, tarp jų ir į mažmeninės prekybos tinklo plėtrą: 2004 metų rudenį „MG Baltic Investment” leista vykdyti koncentraciją ir įsigyti 100 proc. Panevėžio drabužių ir dovanų prekybos bendrovės „Lėvuo” akcijų. 2004 metų gruodį „MG Baltic Investment” priklausė daugiau kaip 46,5 proc. bendrovės „Lėvuo” akcijų paketas.

Holdingui „MG Baltic Investment” priklausanti didžiausia Lietuvoje mažmeninės prekybos drabužiais kompanija – APB „Apranga” bei jos dukterinės bendrovės, kurios kartu užima 30 procentų Lietuvos drabužių rinkos ir valdo 40 parduotuvių Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje, įgyvendino stambiausius savo veiklos istorijoje plėtros projektus.

Vystant ir koncentruojant koncerno veiklą verslų stambinimo kryptimi, 2004 metų pirmąjį pusmetį su žymiu vertės prieaugiu buvo parduotos holdingui priklausiusios bendrovės – viešbutis „Ecotel Vilnius” ir „Birštono mineraliniai vandenys” ir Ko. Bendrovė „Birštono mineraliniai vandenys” ir Ko buvo perleista bendrovės vadovybei, tokiu būdu įvertinant jų ilgametį efektyvų darbą bei kompetenciją.

SVARBIAUSI 2004 METŲ ĮVYKIAI:

- Į APB „Apranga” atėjo pirmasis finansinis investuotojas – investicinis fondas „East Capital Baltic Fund”, kuris įsigijo 5 procentus APB „Apranga” akcijų.
- Prekybos centre „Europa” atidarytos parduotuvės „Apranga”, „City” ir „Mex”.
- Sudaryta franšizės sutartis su Ispanijos kompanija „Inditex”, valdančia prekybos tinklą „ZARA”, ir atidarytos šio tinklo franšizinės parduotuvės Rygoje, Taline ir Vilniuje.
- Nacionalinėje vertybinių popierių biržoje finansiniams investuotojams išplatinta 20 proc. APB „Apranga” akcijų.
- Vilniuje atidarytas salotų baras „Mano Guru” (dalis jo darbuotojų – pagal reabilitacijos programą įdarbinti buvę narkomanai).
- Rygoje atidarytos pirmoji Rytų Europoje „Emporio Armani” parduotuvė ir pirmoji Rytų Europoje naujos koncepcijos „GF Ferre” parduotuvė.
- Lietuvos naujienų agentūra ELTA pakeitė vadybą ir atnaujino pagrindinį produktą – internetinę svetainę.
- APB „Apranga” perėmė apatinio trikotažo „La Perla” verslą Lietuvoje.
- „Mevasta” pradėjo kurti naują mažmeninį prekybos žaislais tinklą „RuDuDu”.
- Kontrolinis „Birštono mineralinių vandenų” ir Ko akcijų paketas perleistas įmonės vadovybei, kurią finansavo Vilniaus bankas bei mezanino fondas „Hanseatic Capital”.
- Į uždaroją akcinę bendrovę „Laisvas ir nepriklausomas kanalas” pritrauktas finansinis investuotojas – investicinis fondas „Amber Trust S.C.A”, kuris įsigijo 20 proc. bendrovės akcijų.
- LNK užėmė trečdalį Lietuvos televizijų rinkos: žiūrovų dalis sudarė 27 procentus („TNS Gallup” duomenys).

2004 metais „MG Baltic Investment” į įvairius projektus investavo 42 mln. litų.
Holdingo konsoliduoti grynųjų pardavimai 2004 metais sudarė 206 mln. litų.
Holdingo bendrovėse 2004 metų pabaigoje dirbo 1280 darbuotojų.



APRANGA

APRANGOS
galerija

MANGO

city

BOSS
HUGO BOSSMADOS
LINIJA

MaxMara

ZARA

Akcinė prekybos bendrovė „Apranga“ įsteigta 1993 metais, privatizavus Valstybinę drabužių didmeninės prekybos bazę.

Po privatizacijos bendrovė atsisakė didmeninės prekybos funkcijų ir ėmė plėsti nuosavą mažmeninės prekybos tinklą Lietuvoje.

2003-ųjų pradžioje APB „Apranga“ įžengė į Latvijos rinką, 2004-ųjų viduryje – į Estijos rinką.

2004-ųjų pabaigoje „Aprangos“ grupę sudarė 5 įmonės, dirbančios Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje: APB „Apranga“ – kontroliuojanti prekybos tinklus ir jų veiklą Lietuvoje, SIA „Apranga“ – kontroliuojanti prekybos tinklus ir jų veiklą Latvijoje, UAB „Apranga LT“, SIA „Apranga LV“ ir OÜ „Apranga Estonia“ – „ZARA“ operatorės Baltijos šalyse.

„Aprangos“ grupė – ryški mažmeninės drabužių prekybos lyderė Lietuvoje, užimanti apie 30 proc. šalies rinkos. Po dvejų veiklos metų Latvijoje „Aprangos“ grupė patenka tarp trijų didžiausių drabužių prekybos įmonių Latvijos rinkoje.

Akcinė prekybos bendrovė „Apranga“ atstovauja 40-čiai plačiai žinomų Europos drabužių gamybos bendrovių ir prekės ženklų; turi per 200 drabužių tiekėjų iš Lietuvos, Vokietijos, Prancūzijos, Italijos, Danijos, Olandijos ir kitų Europos valstybių.

PARDUOTUVĖS

„Aprangos“ grupė plėtoja 5 skirtingų tipų parduotuvių sistemas ar atskiras parduotuves:

- ZARA franšizinės parduotuvės Baltijos šalyse;
- drabužiai visai šeimai – APRANGA;
- drabužiai jaunimui – APRANGOS GALERIJA (prekės ženklai „Miss Sixty“, „MEXX“, „Morgan“, „S.Oliver“, „Tom Tailor“, „NafNaf“, „Blend of America“, „Broadway“) ir franšizinės parduotuvės MANGO, MEXX, JACK & JONES/ONLY;
- Drabužiai verslo žmonėms – CITY (prekiniai ženklai „JOOP!“, „Strellson“, „Marlboro Clasic“, „Roy Robson“, „Betty Barclay“, „Gerard Darel“, „Mariella Rosati“, „Apriori“, „Marella“, „Bandolera“) ir franšizinė parduotuvė BETTY BARCLAY;
- Prabangos drabužiai, avalynė, aksesuarai – „Emporio Armani“, „GF Ferre“, „Hugo Boss“, „MaxMara“, „La Perla“, „Mados linija“ (prekės ženklai „D&G“, „D&G Jeans“, „Just Cavalli“, „Exte“, „Versace Jeans Couture“, „Trussardi Jeans“, „Roberta Scarpa“).

2004 metų pabaigoje „Aprangos“ grupei priklausė 40 parduotuvių, iš jų: Vilniuje – 17, Kaune – 6, Rygoje – 9, Klaipėdoje – 5, Taline – 1, Šiauliuose – 1, Panevėžyje – 1.

SVARBIAUSI 2004 METŲ ĮVYKIAI LIETUVOS RINKOJE:

- Vasarį Vilniuje, prekybos centre „Europa“, atidarytos 3 parduotuvės – „City men&women“, „Mexx“, „Apranga“.
- Balandį Klaipėdoje atidaryta trečioji „Mango“ parduotuvė Lietuvoje.
- Balandį Klaipėdoje, naujose patalpose, atidaryta „Aprangos galerija“.
- Gegužę su „Inditex“ grupe pasirašytas franšizės kontraktas, suteikiantis teisę atidaryti „ZARA“ parduotuves Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje.
- Lapkritį atidaryta pirmoji „ZARA“ parduotuvė Lietuvoje – Vilniuje, Gedimino prospekte.
- Lapkritį perimtas prabangaus apatinio trikotažo „La Perla“ verslas Lietuvoje.



EMPORIO ARMANI GF FERRÉ LA PERLA Betty Barclay MEXX JACK & JONES® ONLY

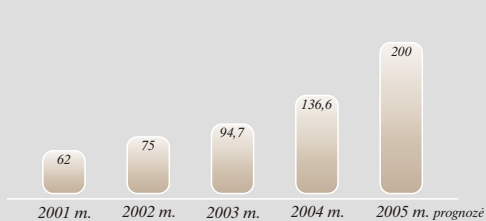
BENDROVĖS PLĖTRA UŽSIENIO RINKOSE

- Rugpjūtį žengti pirmieji žingsniai Estijoje – Taline atidaryta pirmoji „ZARA” parduotuvė Baltijos šalyse.
- Rugpjūtį Rygoje atidaryta antroji „ZARA” parduotuvė Baltijos šalyse, pirmoji Latvijoje.
- Rugpjūtį Rygoje atidaryta pirmoji Rytų Europoje „Emporio Armani” parduotuvė.
- Spalį Rygoje atidaryta pirmoji Rytų Europoje naujos koncepcijos „GF Ferre” parduotuvė.
- Spalį Rygoje, prekybos centre „Alfa”, atidaryta antroji parduotuvė „Apranga” Latvijoje, devintoji „Aprangos” grupės parduotuvė Latvijoje.

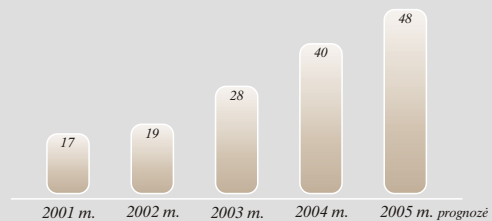
Bendrovės apyvarta 2004 metais Lietuvos, Latvijos ir Estijos rinkose sudarė 137,9 mln. litų.

Per 2004 metus bendrovė atidarė 12 naujų parduotuvių ir į prekybos tinklą plėtrą investavo 27 mln. litų.

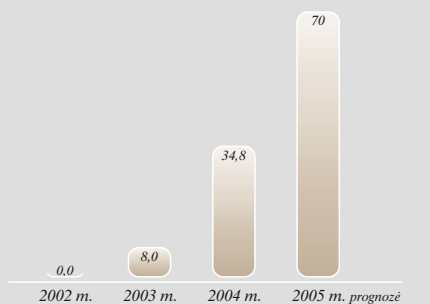
2004-ųjų metų pabaigoje „Aprangos” grupėje dirbo per 700 žmonių (69 proc. daugiau nei metų pradžioje).



„APRANGOS” grupės prekybos tinklo apyvarta, mln. Lt



„APRANGOS” grupės parduotuvių tinklo augimas



„APRANGOS” grupės apyvarta užsienio rinkose, mln. Lt



APB „APRANGA” akcijų kainos dinamika 2004 metais



LAISVAS IR NEPRIKLAUSOMAS KANALAS

LNK televizija – 10 metų Lietuvoje



LNK TV įkurta 1995 metų kovo 1 dieną. Pirmoji transliacija – 1995 metų gegužės 5-ąją.

Prieš dešimt metų, metusi iššūkį valstybinei televizijai, LNK savo transliacijas pradėjo tiesiogine rytine programa. Per tuos metus televizija pasikeitė daug kartų, tačiau niekada nesikeitė kanalo esmė: ji išliko televizija, kurioje galima įgyvendinti novatoriškus ir rizikingus sumanymus: pirmąkart tiesioginiame eteri pristatytas naujas TV sezonas, pirmasis sėkmingas labdaros telemaratonas, pirmasis grožio konkursas kalėjime, pirmasis tiesioginis erotikos festivalis, pirmasis kokybiškas kasdienis realybės šou, pirmosios aklos vestuvės tiesioginiame eteri.

LNK TV programos trukmė – 19 valandų per dieną, 133 valandos per savaitę; originali programa sudaro 35 procentus, užsienio produkcija – 65 procentus.

LNK pateikia iš esmės pramoginę programą, kurią sudaro animacija, dieniniai serialai bei itin kokybiška vakaro programa: populiarumą išsikovojusios autorinės laidos ir naujausi užsienio serialai bei vaidybiniai filmai. Originali autorinė produkcija – LNK programos pagrindas.

Užsienio produkciją sudaro naujausi serialai, vaidybiniai filmai, taip pat animacija bei dokumentika. LNK savo žiūrovams pristato „Warner Bros“, „Sony Pictures International“, „Paramount“ filmus ir serialus, BBC ir „National Geographic“ dokumentinius filmus, populiariąją japonų animaciją.

LYDERIO POZICIJA

2004 metais LNK užėmė trečdalį televizijos rinkos: žiūrovų dalis sudarė 27 procentus (čia ir toliau remiamasi „TNS Gallup“ duomenimis, periodas 2004 09 01 – 2004 12 31).

Didžiausią dėmesį LNK skiria geriausio laiko (prime time) programoms, nuolat jas stiprina – 2004 metais LNK ir toliau liko geriausio laiko lyderė. Metu, kai prie televizorių susirenka daugiausia žiūrovų, – prime time (19.10 – 22.00 val.) LNK žiūrovų dalis sudarė 29,7 procento, TV3 – 27,9 procento, LTV – 13,6 procento, BTV – 8,1 procento.

LNK 2004 metais lenkė konkurentus reklamdaviams patrauklioje 25–40 metų auditorijoje. Šios amžiaus grupės žiūrovų dalis 2004 metais išaugo ir siekė 33,2 procento.

SVARBIAUSI 2004 METŲ ĮVYKIAI

- 2004 metais visiškai baigtos naujo televizijos pastato statybos: naujai pastatytoje modernioje ir šiuolaikinio dizaino pastato dalyje įsikūrė televizijos administracija ir laidų kūrėjai. Po beveik devynerių metų po vienu stogu dirba visi televizijos darbuotojai.
- Pradedama naujajį, jubiliejinį dešimtąjį televizijos sezoną, 2004-ųjų rugpjūčio pabaigoje LNK pristatė 10 naujų projektų.
- 2004 metais LNK surengė antrąjį sėkmingą labdaros telemaratoną „Gerumo diena“, per kurį vaikams, sergantiems cerebriniu paralyžiumi, surinko daugiau nei pusę milijono litų per rekordišką trumpą laiką – penkias valandas.
- 2004 metų sezono pradžioje LNK tris mėnesius rodė populiarųjį realybės šou „Baras - 2“, kuris viršijo pirmojo „Baro“ rekordus.
- LNK televizija kartu su Rusijos TV kompanija NTV prodiusavo vieną žinomiausių ir brangiausių pasaulyje TV projektų – išbandymų šou „Baimės faktorius“. Su rusais, latviais ir estais Sibire susirungė septyni lietuviai.
- LNK su Lietuvos radijo ir televizijos centru parengė unikalų ne tik Lietuvoje, bet ir visoje Rytų ir Vidurio Europoje projektą – transliavo specialią televizijos programą „Info TV“ sostinės troleibusuose.



2003 m. gruodį startavęs televizijos kanalas TV1 per 2004 metus kelis kartus padidino savo auditoriją ir aplenkė eterio senbuvius „Tango TV“, „5 kanalą“, „LTV2“ televizijas.

TV1 programos trukmė pailgėjo 27 valandomis per savaitę. Dabar TV1 šią savaitę transliuoja iki 15 val. per dieną, savaitgaliais – iki 16 val. per dieną.

Išsiplėtė TV1 geografija. Dabar kanalas yra matomas ne tik 50 km spinduliu aplink Vilnių ir 30 km spinduliu aplink Klaipėdą – TV1 programą retransliuoja jau 10 regioninių televizijų bei 44 kabelinės televizijos daugiau nei 80 Lietuvos miestų.

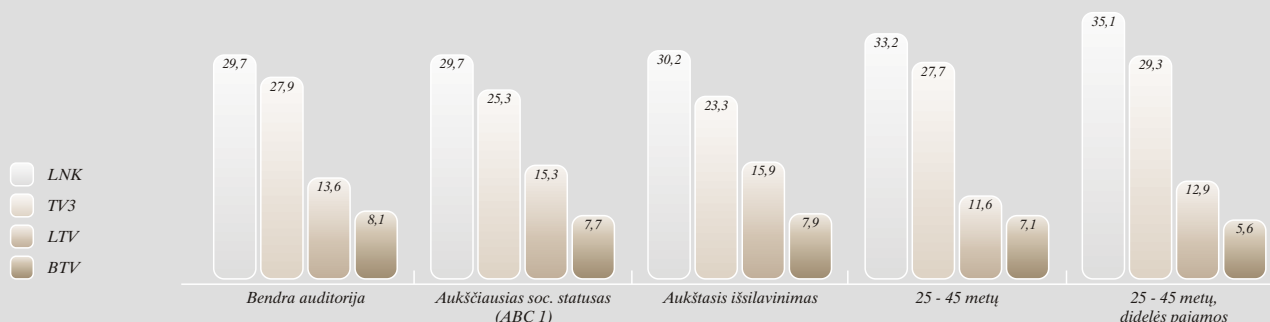
TV1 – kanalas, kurio programoje daugiausia prestižinių apdovanojimų gavę televizijos serialai, taip pat garsūs filmai, dokumentika, koncertai, humoro serialai. Žiūrovai įvertino kadieninę 21 valandos TV1 poziciją – kas vakarą tuo pat metu TV1 rodo gerą filmą.

Pristatydamas 2004 metų televizijos sezoną, TV1 pateikė ir pirmąsias originalias laidas – „Kino pavasari“, „Dušą“, ŠMC TV.

TV1 pradėjo bendradarbiauti su Kauno dramos teatru ir „Kaunas JAZZ“ rengėjais. Svarbus Lietuvos kultūrinio gyvenimo įvykis – po ilgų metų pertraukos, 2004 metų gruodžio mėnesį, per televiziją parodytas spektaklis W. Shakespeare'o „Dvyliktoji naktis“. TV1 transliavo ir geriausius „Kaunas JAZZ“ koncertus.

LNK TV dirba 280 žmonių.

Vidutinės TV auditorijos palyginimas, Share %
Laikotarpis: 2004 m. rugsėjo mėn. - 2004 m. gruodžio mėn.
Geriausiu laiku (19:10 - 22:00)





Lietuvos telegramų agentūra ELTA, žinoma kaip pirmoji naujienų agentūra Lietuvoje, įkurta 1920 metais, šiemet švenčia savo 85-erių metų sukaktį.

Šiandien agentūra siekia tiekti operatyvią, aktualią, patikimą informaciją. Vaizdu ir žodžiu ELTA informuoja apie reikšmingus Lietuvos ir pasaulio politikos, verslo, kultūros, sporto bei kitus įvykius.

NAUJIENOS IR KITOS INFORMACINĖS PASLAUGOS

Visą parą Eltos interneto svetainėje galima rasti naują originalią ir verstinę informaciją, Lietuvos ir viso pasaulio naujienas. Nacionalinėje naujienų agentūroje dirba žurnalistai, fotokorespondentai, vertėjai, redaktoriai, kurie rašo, verčia, fotografuoja, rūpinasi, kad didžiųjų pasaulio agentūrų – Reuters (D. Britanija), DPA (Vokietija), kaimyninių šalių – LETA (Latvija), PAP (Lenkija), ITAR-TASS (Rusija), ir kitų pranešimai pasiektų Lietuvos skaitytoją, klausytoją, žiūrovą, o informacija iš Lietuvos anglų, rusų kalbomis pasklistų po pasaulį. Teksto informacijos nuo 1996 m. saugomos elektroniniame archyve ir prieinamos vartotojams.

ELTA per mėnesį iš Lietuvos ir užsienio šalių pateikia per 8000 autorinių ir verstinių teksto informacijų bei daugiau kaip 2000 fotoinformacijų, kurios įrašomos į operatyvinę duomenų bazę ir elektroniniais kanalais pasiekia vartotojus. Naujausius vaizdus iš užsienio Eltai teikia Europos fotoagentūra EPA. Eltos fotobanke sukaupta per 100 tūkstančių archyvinių nuotraukų ir negatyvų, kurie taip pat pasiekiami tuo besidomintiems.

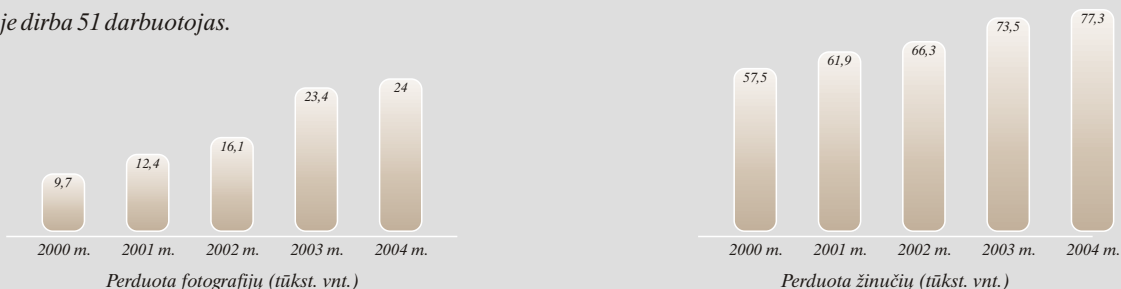
ELTA siūlo modernią spaudos konferencijų salę, kurioje galima rengti, seminarus, pasitarimus, diskusijas.

VARTOTOJAI

Eltos žinias ir vaizdus skelbia nacionaliniai, regioniniai ir rajoniniai dienraščiai, savaitraščiai, žurnalai, taip pat nacionalinės ir regioninės televizijos bei radijo stotys, užsienio lietuvių spauda.

Kiekvieną dieną Eltos interneto svetainėje prie pagrindinio Eltos naujienų srauto prisijungia Prezidentūros, Vyriausybės, Seimo nariai, ministerijų ir kitų valstybės įstaigų tarnautojai, diplomatiniai atstovybių Lietuvoje ir užsienyje darbuotojai, Lietuvos ir užsienio verslo įmonių ir organizacijų vadovai ir vadybininkai, privatūs vartotojai. Užsienio šalių firmų vadovai ir investuotojai skaito informacijas anglų ar rusų kalbomis.

Eltoje dirba 51 darbuotojas.





Bendrovė įregistruota 1993 metais. Agrofirma „Sėklos“ tęsia respublikinio susivienijimo „Sėklos“, susikūrusio 1947 metais, tradicijas.

Agrofirma „Sėklos“ – vienintelė lietuviškų veislių daržovių ir gėlių sėklų augintoja ir pardavėja.

PAGRINDINĖS VEIKLOS KRYPTYS IR PARTNERIAI

Mažmeninė prekyba – prekybos sistemos „Žalia stotelė“ ir „Žalasis centras“; didmeninė prekyba; daržovių, gėlių, vejų ir ganyklų žolės bei pašarinių sėklų auginimas ir pardavimas; sėklų apdorojimas ir fasavimas; mineralinių trąšų fasavimas; seminarai ir konsultacijos apie daržovių auginimą; sėklinių bulvių auginimas ir pardavimas; interjero ir lauko apželdinimo paslaugos.

Įmonė šalyje parduoda apie 90 procentų produkcijos. Beveik 10 procentų eksportuojama į Latviją, Estiją, Baltarusiją, Rusiją, o nuo 2004 metų ir į Vokietiją. Importuojama iš JAV, Olandijos, Vokietijos, Danijos, Čekijos, Moldovos, Rusijos bei Lenkijos.

Strateginiai partneriai: Lietuvos sodininkystės ir daržininkystės institutas Babtuose, „HZPC Holland b.v.“ (Olandija), „APH“ (Olandija), Lietuvos žemdirbystės instituto Vokės filialas, „DLF Trifolium“ (Danija), PNOS (Lenkija), „Scotts“. Atstovaujami prekių ženklai: „Rijk Zwaan“, „Novartis seeds“, „Satimex Quedlinburg“, „Sun-Flex“, DSV, „DLF Trifolium“, „Bejo Zaden“, „Hem Zaden“, „Larsen seeds“, „Daehnfeld“, „Vikima seeds“, „Mantel Holland b.v.“, „Substral“.

ŽALIA STOTELĖ IR ŽALIASIS CENTRAS

„Žalia stotelė“ – tai parduotuvių tinklas, kurį sudaro 34 didelės, vidutinės ir smulkios parduotuvės, išsidėsčiusios visoje Lietuvos teritorijoje. Šiuo metu siūloma daugiau nei 8000 pavadinimų prekių. „Žalia stotelė“ atstovauja šiems prekiniams ženkams: „Žalsta“, „Agronom“, „Schultz“, „Aurum line“, „Lux“, „DLF Trifolium“ ir kt. „Žalia stotelė“ siūlo ne tik daržovių, gėlių sėklų, svogūnų sodinukų bei svogūninių gėlių, bet ir trąšų, žemių, durpių, sodų bei daržo įrankių, gyvų bei dekoratyvinių augalų, kambarinių gėlių, laistymo ir drėkinimo sistemų, taip pat proginių prekių.

2005 metų pradžioje agrofirma „Sėklos“ rinkai pristatė naują mažmeninės prekybos tinklą „Žalasis centras“. Jau šį pavasarį atidaromos dvi tokios parduotuvės Kaune ir Vilniuje. Naujuose centruose pirkejams siūloma daugiau nei 15 tūkst. interjero ir eksterjero sprendimų pavyzdžių, per 600 gėlių rūšių, gausybė sėklų rūšių bei įvairių sodo ir daržo reikmenų.

2004 metais agrofirma „Sėklos“ pardavė prekių ir suteikė paslaugų už 15,7 mln. litų. Agrofirmoje „Sėklos“ dirba 170 žmonių.



„Mevasta“ įkurta 1994 metais. Bendrovės administracija įsikūrusi Vilniuje, o centrinis atsargų sandėlis, kuris atlieka ir bendrovės logistikos funkcijas, veikia Kaune.

DIDMENINĖ IR MAŽMENINĖ PREKYBA

„Mevastos“ veikla – didmeninė prekyba visoje Lietuvos teritorijoje. Bendrovė tiekia žaislus, laisvalaikio bei sporto prekes didiesiems šalies prekybos tinklams ir specializuotoms vaikiškų prekių parduotuvėms. Didžiausi „Mevastos“ klientai: „VP Market“, „Iki“, „Rimi“, „Senukai“, „Sanitex“, „Aibė“.

Bendrovė prekes importuoja iš Rytų ir Vakarų Europos, Pietryčių Azijos, Rusijos, o eksportuoja į Latviją.

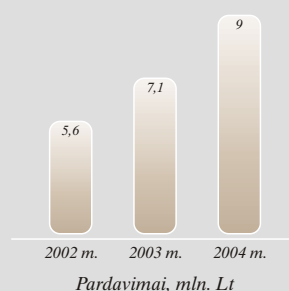
„Mevastai“ šiuo metu taip pat priklauso keturios žaislų parduotuvės Vilniuje, Kaune ir Šiauliuose („Toy's Market“ ir „RuDuDu“).

Didžiausia (1000 kv. metrų ploto) Baltijos šalyse mažmeninė žaislų parduotuvė „Toy's Market“ atidaryta 2002 metų pabaigoje Vilniuje, „Ogmios centre“. 2003 metų vasarą „Toy's Market“ parduotuvė atidaryta Šiauliuose, tą pačių metų rudenį – Kaune, prekybos centre „Molas“. 2004 metais buvo atidaryta pirmoji „RuDuDu“ žaislų parduotuvė Vilniuje.

SVARBIAUSI 2004 METŲ ĮVYKIAI

- Kartu su LNK surengtas pirmasis Lietuvoje „Robotų karų“ turnyras.
- Bendrovė pradėjo importuoti ir platinti gerai pasaulyje žinomus LEGO, MEGABLOKS, CHAP MEI produktus.
- Atidaryta pirmoji „RuDuDu“ žaislų parduotuvė Vilniuje, „Akropolio“ prekybos ir pramogų centre.

2004 metais „Mevastos“ pardavimai sudarė 9 mln. litų. Bendrovėje dirba 76 darbuotojai.





Viešbutis buvo pastatytas XX amžiaus ketvirtajame dešimtmetyje.

Koncernas „MG Baltic” „Neringos” viešbutį įsigijo 1998 metais.

REKONSTRUKCIJA

Pirmą kartą „Neringos” viešbutis kapitaliai rekonstruotas 1960 metais.

2001 metais koncernas „MG Baltic” jį dar kartą atnaujino. Rekonstrukcija kainavo per 3,5 mln. litų.

Po rekonstrukcijos 5 aukštų viešbutyje buvo įrengta 60 kambarių, skirtų verslo klasės klientams.

Keturių žvaigždučių viešbutyje yra sveikatingumo centras, 30 vietų konferencijų salė, biblioteka, verslo centras.

2001 metais „Neringos” viešbutis išnuomotas didžiausiam Šiaurės šalių viešbučių tinklui „Scandic Hotels”. Nuomos sutartis sudaryta 15 metų.

Didžiausias Skandinavijoje ir vienas didžiausių Europoje viešbučių tinklas „Scandic Hotels” priklauso pasauliniam viešbučių tinklui „Hilton Group”.



MG VALDA

MG VALDA

Bendrovė įsteigta 1995 metais.

„MG Valdos“ prioritetinės veiklos sritys – investicijos į didžiausių Lietuvos miestų komercinės paskirties nekilnojamąjį turtą, statybinius projektus.

1995 metais „MG Valda“ savo veiklą pradėjo nuo dabartinio koncerno „MG Baltic“ nekilnojamojo turto priežiūros ir eksploatavimo.

1997 metais „MG Valda“ pradėjo investuoti į nekilnojamojo turto projektus Vilniuje. J. Jasinskio ir A. Goštauto gatvių sankirtoje buvo pastatytas naujas 4000 kv. metrų ploto „Aprangos“– „Iki“ prekybos centras, į kurį investuota 13 mln. litų.

2001 metais „MG Valda“ įsigijo 8000 kv. metrų ploto pastatus ir 2 hektarų teritoriją Vilniaus centre.

Per 2001 metus „MG Valda“ statė ir rekonstravo 10 objektų. Buvo renovuotas koncerno „MG Baltic“ administracinis pastatas, įrengtas viešbutis „Sheakespeare too“ Pilies gatvėje.

Iš 2002 metais įrengtų pastatų svarbiausias – lauko teniso aikštynų kompleksas Ažuolyno gatvėje Vilniuje. 2002 metais „MG Valda“ įsigijo kavinės-baro „Prie Parlamento“ patalpas Gedimino prospekte. Tais pačiais metais pradėtas Verslo trikampio administracinių pastatų komplekso projektas.

2003 metais buvo atnaujinti barai „Prie Parlamento“ bei Gero viskio baras, kuris po rekonstrukcijos virto „Tiffany Pub“.

2003 metais pastatytas „Baltic Center“ – 10 tūkst. kv. metrų biurų nuomos paslaugų pastatas.

2004 metais kartu su „Ogmios centru“ pradėtas statyti maždaug 18 tūkst. kv. metrų logistikos centras V.A. Graičiūno gatvėje, Vilniuje.

Šiuo metu „MG Valda“ valdo 15 įvairios paskirties nekilnojamojo turto objektų visoje Lietuvoje, t. y. iš viso 80 tūkst. kv. metrų ploto, objektų rinkos vertė – apie 250 mln. litų.

Verslo trikampis – pagrindinis „MG Valdos“ projektas, kuris įvykdytas per pastaruosius trejus metus ir toliau sėkmingai plėtojamas.

Bendra Verslo trikampio teritorija, esanti pačiame Vilniaus centre, tarp A. Goštauto ir Geležinio Vilko gatvių, yra 5,8 hektaro.

„MG Valda“ valdo 3 ha teritoriją, kurioje yra prekybos centras (4 tūkst. kv. metrų), stovėjimo aikštelė, kurioje telpa 1200 automobilių, biurų ir paslaugų keturių pastatų kompleksas (komplekso bendras plotas – 33 tūkst. kv. metrų). Paskutinis iš jų – „Victoria“ baigtas tik 2004 metų pabaigoje. Šiuose biuruose įsikuria vienos didžiausių Lietuvoje kompanijų, tokios kaip „Mažeikių naftos“ prekybos namai, koncernas „MG Baltic“, „Siemens“, BBH, „Berlin Chemie“, „Verslo žinios“, „Statoil Lietuva“, „Blue Bridge“, „Falck Security“, Vakarų skirstomieji tinklai, „Constructus“ ir kitos.

„MG Valdoje“ dirba 18 kvalifikuotų specialistų, tarp kurių yra turinčių nekilnojamojo turto vertinimo, statybos vadovų bei techninės priežiūros, nekilnojamųjų kultūros vertybių apsaugos specialistų, konservavimo ir restauravimo darbų, Architektų sąjungos kvalifikacinius atestatus.

MEGARENDA

Bendrovė įsteigta 2001 metais.

Pagrindinė bendrovės veiklos sritis – nekilnojamojo turto nuoma, statybiniai projektai.

2004 metais UAB „Megarenta“ pradėjo modernių logistikos centrų statybos darbus.

Vilniaus pakraštyje, 5,7 ha plote, bus pastatyti vieni moderniausių, 18 tūkst. kv. metrų ploto sandėliavimo paskirties pastatai.

Pirmojo logistikos centro statybos darbus ketinama baigti jau 2005 metų kovo mėnesį. Į naująsias sandėlių patalpas persikels koncernui „MG Baltic“ priklausanti logistikos įmonė „Tromina“.

Antrasis logistikos centras turėtų būti baigtas 2005 metų rudenį.

UAB „Megarenta“ į šį projektą ketina investuoti 24 mln. litų.



2002 metų pabaigoje Vilniuje iškilo didžiausias Lietuvoje dengtas teniso aikštynas „Teniso pasaulis“.

Moderniame teniso aikštynė žaidžia žymiausi Lietuvos sportininkai, mėgėjus treniruoja geriausi šalies treneriai. Čia veikia Vaikų teniso akademija, kuriamas teniso mėgėjų klubas, nuolat organizuojami mėgėjų turnyrai.

Nuo 2003 metų „Teniso pasaulis“ perėmė „Sereikiškių“ atviro teniso aikštyno valdymą. Šis aikštynas įsikūręs unikaliaje vietoje sostinės širdyje – Gedimino kalno papėdėje, parko paunksnėje.

„Teniso pasaulis“ organizuoja ir vykdo du didžiausius ir žinomiausius Lietuvoje tarptautinius teniso turnyrus „Prezidento taurė“ ir „Vito Gerulaičio taurė“.

AIKŠTELĖS IR ĮRANGA

„Teniso pasaulyje“ Ažuolyno gatvėje įrengtos 8 uždaros teniso aikštelės, kurias dengia dvisluoksniai kupolai iš polimerinės medžiagos, sumontuoti Kroatijos įmonės „Concept 90“. Aikštelių danga atitinka Tarptautinės teniso federacijos reikalavimus. Šalia teniso aikštyno, moderniame administraciniame pastate, veikia kavinė su vasaros terasa, specializuota teniso reikmenų parduotuvė, soliariumas, masažo kabinetas. Įrengti patogūs persirengimo kambariai, dušai ir sauna.

Šiuo metu planuojama įrengti dar 16 uždaru aikštelių daugiavfunkcinį sporto, paslaugų ir sveikatingumo kompleksą. Šiame komplekse veiks 110 vietų svečių namai, administracinis pastatas, kuriame bus patalpos treneriams, klubui, teorinėms paskaitoms, kavinė, fizioterapijos kabinetas.

Sereikiškių vasaros teniso aikštynė veikia 10 gruntinių aikštelių. Perėmus aikštyno valdymą, buvo įrengtos dar dvi atviros teniso aikštelės su sintetinė danga, dvi mini aikštelės vaikams bei originalios konstrukcijos vasaros kavinė.

Atėityje Sereikiškių teniso aikštynas bus renovuojamas, įrengta drenažo bei drėkinimo sistema, iškilis administracinis pastatas, skirtas teniso mėgėjų klubui, treneriams bei žaidėjams.

Investicijos į naująjį „Teniso pasaulio“ daugiavfunkcinį sporto, paslaugų ir sveikatingumo kompleksą sieks apie 29 mln. litų.